

Grant Thornton

Haber Bülteni

Sayı : 7 Ocak - Şubat - Mart 2013

Hareketli bir yılı daha geride bıraktık. 2012 yılı bizler için, temelde Yeni Türk Ticaret Kanununun yürürlüğe girdiği ve ikincil mevzuatın kısmen de olsa yayınlandığı bir yıl oldu. Bunun yanında, 30'a yakın seminer, eğitim ve konferans aracılığı ile iş dünyası temsilcileriyle sıklıkla bir araya geldik. İç Denetim, İç Kontrol ve Risk Yönetimi bölümümüzü kurduk ve 2012'nin son çeyreğinde Erbil ofisimizi faaliyete soktuk.

Yeni yıla Erbil'de açtığımız yeni ofisimizle giriyoruz

2012'nin son çeyreğinde, bir süredir üzerinde çalıştığımız yepyeni bir projemizi hayata geçirdik. Erbil ofisimiz, Italian Village bünyesinde yer alan ofis binamızda faaliyete geçti. Erbil ve bölge şehirlerinin muhasebe ihtiyaçlarını yerinde ve yerel ihtiyaçlara uyarlanmış çözümlerle giderme vizyonu ile hareket etmekteyiz. İlerleyen sayfalarda bu konuda daha geniş bir bilgilendirme bulacaksınız.

Global gelirimiz 4.2 milyar dolara ulaştı

Grant Thornton, global ölçekte, 2012 yıl sonu itibari ile %10.4'lük bir oran ile sektöründe dinamik bir büyümeye imza attı ve 2012 yıl sonu itibari ile 4.2 milyar dolarlık bir gelir elde etti. Bunun yanı sıra, çalışan sayısı bakımında %13 büyüyerek 35.000 kişiye ulaştı. Grant Thornton Türkiye olarak da, ulaşımdan altyapıya, sağlıktan eğitime, tüketici ürünlerinden endüstriyel üretim sektörlerine kadar birçok sektörde yeni müşteri kazanımlarımızla yolumuza devam ettik.

Dergimizin yedinci sayısı vesilesiyle yeni yılınızı kutluyor;
yeni yılın sizlere sağlık ve mutluluk getirmesini diliyorum.

Aykut Halit
Grant Thornton Türkiye Başkanı



İçindekiler

- 1 Grant Thornton Erbil ofisi açıldı
- 2 Yeni Türk Ticaret Kanunu ile ilgili ikincil mevzuat bilgilendirme
- 3 Yöneticiler; bu dört konuya dikkat !
- 5 Global dinamizm endeksi
- 9 Global özel sermaye fonları (PE) raporu
- 15 Euro bölgesi krizi
- 18 Etkinliklerimiz
- 19 Eğitimlerimiz

Kış depresyonundan kurtulmanın yolları

Soğuk, yağışlı hava, azalan güneşli günler, gökyüzünü kaplayan kara bulutlar ve uzayan geceler...

Anadolu Sağlık Merkezi Uzmanı Dr. Zafer Atasoy, kış karamsarlığından kurtulmanın yollarını şöyle anlatıyor:

Uykunuza dikkat edin: Aynı saatte uyuyup uyanmaya dikkat edin, her gece 7-8 saat uyumaya çalışın.

Egzersiz yapın: Egzersiz, kış aylarının stresinden korunmak için de vazgeçilmez bir yoldur. Spor yapamıyorsanız, mutlaka günde 30 dakika düzenli olarak yürüyüş yapmaya çalışın.

Sağlıklı beslenin: Sağlıklı ve dengeli beslenme hem ruh hem de beden sağlığı üzerinde oldukça etkilidir. Kışın, rafine edilmiş ve işlenmiş gıdalardan kaçınım ve daha kompleks karbonhidrat (kepekli ekmek, esmer pirinç, sebze, meyve) tüketin.

Güneşli günleri kaçırmayın: Kış günleri diğer aylara göre daha kısa, karanlık ve soğuk olduğundan, güneşli kış günlerinde dışarıda vakit geçirmeye özen gösterin.

Kendinizi şımartın: Kış aylarında kendinizi motive etmek için çeşitli aktivitelerde bulunun. Doğada geçireceğiniz bir gün, bir haftasonu gezisi veya SPA keyfi ruh halinize çok iyi gelecektir. Kışın aktif olmak enerjinizi artırarak, moralinizi yüksek tutmanızı sağlar.

Sosyalleşin: Aileniz, arkadaşlarınız ve komşularınız ile vakit geçirmeye çalışın. Kışın özellikle ailenizle daha sağlıklı ve kuvvetli ilişkiler kurabilirsiniz.

www.anadolusaglik.org

Tercihimiz beyaz et

TÜİK verilerine göre Türk halkının tercihi beyaz etten yana. Bu konuda ortaya çıkan istatistiğe göre Türk halkının yıllık beyaz et tüketimi 1.374 bin ton iken, kırmızı et tüketimi 708 bin ton.

www.tuik.gov.tr



Daha sağlıklı kalp için 10 öneri – Harvard Medical School uzmanları tarafından yayınlanan bir kitap, daha sağlıklı bir kalp için, alışkanlıklarda yapılacak küçük değişikliklerin önemli sonuçlar doğuracağını söylüyor.

1. Her gün 10 dk yürüyün: Hiç spor yapamıyor bile olsanız, her gün 10 dk kadar yapılacak bir yürüyüş daha sağlıklı bir hayat için ideal bir başlangıç olacaktır. Bu alışkanlığı bir kere yakaladıktan sonra üzerine inşa etmek daha kolay olacaktır.

2. Hafif şeyleri kaldırın: Hergün kaldıracağınız kalın kapaklı birkaç kitap ve benzeri şeyler kol kaslarınızın daha formda olmasını sağlar.

3. Hergün fazladan bir meyve veya sebze tüketin: Meyve ve sebzeler, pahalı olmayan, güzel tadın ve beyinden kaslara insan vücudunun tüm parçalarına faydası olan gıdalardır.

4. Kahvaltınızı atlamayın: Sadece bir meyve veya kepekli tost bile olsa, güne kahvaltısız başlamayın.

5. İçerek kalori almayın:

Kaloriyi yediğimiz gıdalardan yeterince alıyoruz, içtiklerimiz kalorisiz ürünler olsun. Sadece şekerlendirilmiş içecekleri kesmek bile kendi başına kilo verdirir.

6. Kuruyemiş tercih edin:

Canınız atıştırmak istediğinde, cips veya kurabiye benzeri gıdalar yerine bir avuç dolusu kuruyemiş tüketin. Ceviz, badem ve fıstık, kalbiniz için çok faydalıdır.

7. Deniz ürünleri tüketin:

Kırmızı et yerine haftada bir kez balık veya diğer deniz mahsüllerinden tüketin. Kalp ve beyin bölgesi için çok faydalıdır.

8. Derin nefes alın: Günde birkaç kez daha derin ve yavaş nefes almayı deneyin.

Rahatlamanıza ve kan basıncını düşürmenize yardımcı olur.

9. Ellerinizi sık yıkayın: Elleri su ve sabunla bolca yıkamak, kalbinizi ve sağlığını korumak için en etkili yoldur. Nezle, zatürre ve diğer enfeksiyonlar kalp sağlığını olumsuz etkileyebilirler.

10. Sahip olduklarınızın farkına varın: Hergün bir kere de olsa, sahip olduklarınızın farkına varın. Bunun vereceği pozitif his, diğer olumlu duyguları da harekete geçirecektir. Pozitif hisler, daha iyi bir sağlık, daha uzun bir yaşam ve daha stressiz bir hayat ile doğru orantılıdır.

www.health.harvard.edu

Yüksek ateş otizm sebebi olabilir mi ?

Danimarkalı bilim insanlarının yaptığı bir araştırmaya göre, hamilelikte yüksek ateş geçiren anneler, geçirmeyen annelere göre 2 kat fazla otizmli bebek sahibi olma riski ile karşı karşıya. 1997 – 2003 yılları arasında Danimarka'da yaşamış 8 ve 14 yaşlarındaki çocukların sadece %1'lik bölümünün otizmli olduğu bilgisinden hareket eden araştırma, annelerle yapılan anketlerden yola çıkarak otizmli çocukların annelerinin en büyük ortak özelliklerinin, hamilelikte yüksek ateş geçirmeleri olduğunu ortaya çıkardı.

www.abcnews.go.com

Avrupa Refah Ligi'nde bayrak Lüksemburg'da

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), EUROSTAT ve OECD işbirliğiyle yürütülen Satın Alma Gücü Paritesi, 2009, 2010 ve 2011 Yılı Avrupa Karşılaştırma Programı sonuçlarını açıkladı.

Karşılaştırmalarda, 27 AB ülkesi ile Türkiye, Makedonya, Karadağ ve Sırbistan olmak üzere 4 aday ülke, İsviçre, İzlanda ve Norveç'in oluşturduğu 3 EFTA ülkesi ve Arnavutluk ve Bosna-Hersek'ten oluşan 2 potansiyel aday ülke kapsandı. Satın alma gücü paritesi değerleri kullanılarak elde edilen GSYH ve gerçek kişisel tüketime ilişkin kişi başına hacim endeksleri, AB'ye üye 27 ülkenin ortalaması 100 olacak şekilde 37 ülke için kişi başına reel değerleri ifade eder şekilde ayrı ayrı hesaplandı. 2011 yılı sonuçlarına göre, Lüksemburg 271 ile hem GSYH, hem de 140 ile gerçek kişisel tüketime ilişkin kişi başına hacim endeksi en yüksek ülke olmaya devam etti. Buna göre Lüksemburg, AB-27 ortalamasının neredeyse 3 katı bir kişi başına gelir ve yaklaşık 1.5 katı kişi başına tüketim düzeyi sergiledi. Kişi başına gerçek tüketim endeksinde de Lüksemburg'u sırasıyla Norveç, İsviçre, Almanya, Avusturya, İngiltere, İsveç, Hollanda, Danimarka, Fransa, Finlandiya, Belçika ve İzlanda izledi.

www.dunya.com

Memorial Sağlık Grubu doktorlarından sağlıklı yaşam üzerine kritik tavsiyeler

-Varisten korunmak için bir saatten daha uzun süre oturmayın ya da ayakta kalmayın.

-Meyveler yüksek miktarda posa içermesi sebebiyle bağırsakların düzenli çalışmasında ve kolesterol seviyesinin kontrolünde büyük rol oynamaktadır.

-Balık, balık yağı, fındık ve cevizde bulunan omega-3 yağ asitleri güçlü bir antioksidandır ve bağışıklık sisteminin güçlendirilmesinde etkilidir.

-Güne yeşil ve sarı meyvelerin sularıyla başlamak, C vitamini açısından zengin bir beslenme sağlayacaktır. Özellikle boğazda duyulan hassasiyet ya da öksürük için bu içecekler oldukça faydalıdır.

-Gün içinde en az 10 bardak su içilmelidir; az su içen kişilerde bağırsak şikayetleri daha fazla olmaktadır.

www.memorial.com.tr

Yaz kurtul !

Amerikalı bilim insanlarının İspanyol meslektaşlarıyla birlikte yaptığı araştırma, olumsuz ve istenmeyen düşünceleri yazıp çöpe atanların, ruhsal olarak rahatladığını gösterdi. Araştırmayı yapanlardan Richard Petty, bu yaklaşımın "aptalca" gelebileceğini ancak fiziksel olarak düşünceleri "atmanın" işe yaradığını gördüklerini belirtti.

Ohio Devlet Üniversitesi'nden Petty, kişilerin düşüncelerini somut nesnelere değerlendirebileceğini belirterek, "Düşüncelerimizden onları görür gibi bahsediyoruz. Düşüncelerimize tutunuyoruz. Onlara dayanıyoruz. Tüm bunlar düşüncelerimizi bizim için daha gerçek hale getiriyor" ifadesini kullandı. Bilim insanları konuyu araştırmak üzere 3 deney yaptı.

Bilgisayar ortamında yapılan 3. deneyde, 78 İspanyol lise öğrencisinden düşüncelerini yazmaları istendi. Öğrencilerin yarısından yazdıklarını çöp kutusuna göndermeleri, diğer yarısından bunları kaydetmelerini isteyen bilim insanları, "düşüncelerini çöp kutusuna gönderenlerin düşüncelerinden kurtulduğunu" gördü.

Araştırmacılar ayrıca, olumlu düşüncelerini kağıda yazıp çantasında ya da cüzdanında taşıyanların da bundan olumlu yönde etkilendiğini belirtti. Düşüncelerin çöpe gönderildiğini hayal etmenin ise etkili olmadığı belirlendi. Araştırma, "Psychological Science" dergisinde yayımlandı.

www.sgk.org

4 Şubat Dünya Kanser Günü

Her yıl 12.7 milyon kişi kanser tanısı alıyor ve 7.6 milyon kişi bu hastalıktan ölüyor. Eğer hiçbir önlem alınmazsa 2030 yılında dünya üzerinde 26 milyon yeni kanser vakası olacağı ve 17 milyon kanser kaynaklı ölüm olayı gerçekleşeceği öngörülmektedir. Düşük ve orta gelirli ülkelerde ise bu yükselme en hızlı şekilde olmaktadır. Bu acımasız hastalığa dikkat çekmek için, her yıl 4 Şubat günü "Dünya Kanser Günü" kapsamında eylemler yapılmaktadır.

www.dunyakansergunu.org



Grant Thornton Erbil ofisi açıldı

Kapakta kısaca bilgi verdiğimiz üzere, yeni yılı Erbil'de açtığımız yeni ofisimizle karşılıyoruz.

Grant Thornton Erbil, Grant Thornton Türkiye'nin bir şubesi olarak faaliyet gösterecektir ve bizler, Erbil'de hayata geçirdiğimiz yeni şubemizin gururunu yaşamaktayız.

Neden Erbil ?

Erbil, hızla gelişmekte olan bir ekonomiye sahip bir şehir olarak kendini Kuzey Irak'ın ticaret ve iş merkezi olarak konumlandırmaktadır. Bu açıdan, Grant Thornton olarak bizler; bölgedeki varlığımızla, gerek pazar dinamikleri hakkında sahip olduğumuz anlayış ve gerekse sahip olduğumuz iletişim ağıımız yardımıyla bölgedeki işadamlarına faydalı olacağımızı düşünüyoruz. Temel hedefimiz ise, sahip olduğumuz derin birikim ile, Kürdistan Bölgesel Yönetimi'nde (KBY) faaliyetleri bulunan şirketlerin büyümelerine, özellikle finansal raporlama ve bağımsız denetim alanlarında destek olmaktır.

Hizmetlerimiz

-UFRS'ye göre hazırlanmış mali tabloların, Uluslararası Bağımsız Denetim Standartları çerçevesinde bağımsız denetim hizmeti,

-Şirketlerin finansal tablolarının, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanması,

-KBY vergi kanunları çerçevesinde, tüm şirketlerin ve şubelerinin finansal tablolarının tasdiği ve KBY Maliye Bakanlığı ile ortaya çıkabilecek uyumsuzlukların çözümü,

-Kurumsal finansman hizmetleri.

Erbil ofisimizle ilgili her türlü soru ve yorumunuz için lütfen bizlere ulaşınız:

Nazım Hikmet / Erbil Ofisi, Yönetici Ortak
Italian Village No:427
Tel / Türkiye (+ 90) 532 561 56 56
Tel / Erbil (+964) 750 560 17 16
nazim.hikmet@gtturkey.com
nazim.hikmet@gterbil.com



Yeni Türk Ticaret Kanunu ile ilgili ikincil mevzuat bilgilendirme

Anonim şirketlerin genel kurul toplantılarının usul ve esasları ile bu toplantılarda bulunacak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı temsilcileri hakkında Yönetmelik

Anonim şirketlerin genel kurul toplantılarının Kanuna, ilgili mevzuata, şirket esas sözleşmesine ve iç yönergeye uygun olarak yapılmasının sağlanması, şirketlerin genel kurul çalışmalarının esas ve usullerine ilişkin kuralları içeren iç yönergede bulunacak asgari unsurların belirlenmesi, anonim şirketlerde kendisine pay ve pay senedi tevdi edilen kişilerin bu pay ve pay senedinden doğan genel kurul toplantısına katılma ve oy hakkının kullanılmasına ilişkin usul ve esaslarını düzenleyen Yönetmelik, 28 Kasım 2012 tarih ve 28481 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Söz konusu Yönetmelik çerçevesinde işletmelerin dikkat etmesi gereken temel konulara aşağıdaki gibidir:

1. Genel kurul toplantılarına ilişkin esaslar yeniden düzenlenmiştir. Özellikle imtiyazlı pay sahiplerine yönelik düzenlemelerin yanında genel kurullara elektronik ortamda katılma, öneride bulunma, görüş açıklama ve oy verme, fiziki katılmanın ve oy vermenin bütün hukuki sonuçlarını doğuracağına dair hükümler getirilmiştir.

2. Bakanlık Temsilcisi bulundurma zorunluluğu olan haller aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır:

a) Kuruluş ve esas sözleşme değişikliği işlemleri Bakanlık iznine tabi olan şirketlerin bütün genel kurul toplantılarında, diğer şirketlerde ise gündeminde, sermayenin artırılması veya azaltılması, kayıtlı sermaye sistemine geçilmesi ve kayıtlı sermaye sisteminden çıkılması, kayıtlı sermaye tavanının artırılması veya faaliyet konusunun değiştirilmesine ilişkin esas sözleşme değişikliği ile birleşme, bölünme

veya tür değişikliği konuları bulunan genel kurul toplantılarında.
b) Genel kurula elektronik ortamda katılım sistemini uygulayan şirketlerin genel kurul toplantılarında.
c) Yurt dışında yapılacak bütün genel kurul toplantılarında.
d) Yurt dışında yapılacak imtiyazlı pay sahipleri özel kurul toplantılarında.

3. Şirketlerin iç yönergeleri ile ilgili uyulması gereken kurallar aşağıdaki gibi tanımlanmıştır:

a) İç yönerge, Kanunun izin verdiği durumlar dışında, ortakların genel kurula katılma, oy kullanma, dava açma, bilgi alma, inceleme ve denetleme gibi vazgeçilemez nitelikteki haklarını, toplantı başkanlığının Kanundan kaynaklanan görev ve yetkilerini sınırlandıran veya ortadan kaldıran hükümler içeremez.
b) Özel kanunlara tabi şirketler, iç yönergenin hazırlanmasında, bu Yönetmelikte belirtilen hususların yanında, tabi oldukları özel mevzuat hükümlerini de dikkate almak zorundadırlar.
c) Yönetim kurulu, iç yönergeyi Kanun ve bu Yönetmelik hükümleri ile söz konusu Yönetmeliğin ekindeki (Ek-5'teki) örneğe uygun olarak hazırlar ve genel kurulun onayından sonra yürürlüğe koyar.
d) İç yönerge, genel kurulun onay tarihinden itibaren onbeş gün içinde ticaret siciline tescil ve ilan ettirilir. Ayrıca; internet sitesi açmakla yükümlü olan şirketlerce, ilan tarihini izleyen beş gün içerisinde internet sitesinde de yayımlanır.
e) İç yönergede yapılacak değişikliklerde de aynı usul izlenir.

Grant Thornton Türkiye

Yöneticiler; bu dört konuya dikkat !

Son dönemde, Yeni Türk Ticaret Kanununun getirdiği değişiklikler kapsamında hızla değişen mevzuat, şirketleri birçok yenilikle karşı karşıya bırakmaktadır. Grant Thornton Türkiye olarak, şirketlerce adaptasyonu emek ve zaman isteyen bu değişiklikler hakkında sizlere bilgi vermek amacı ile bu bölümü hazırladık.

1) Şirketlerin anayasası kabul edilen şirket esas sözleşmelerinin yeni Kanun hükümlerine uygun olarak tadil edilmesi:

Mevcut durumda şirketler, esas sözleşmelerini, 01.07.2013 tarihine kadar Yeni Kanun hükümlerine göre uyarlamak zorundadır. Bu süre içinde gerekli değişikliklerin yapılmaması halinde, esas sözleşmedeki düzenleme yerine Ticaret Kanununun ilgili hükümleri uygulanacaktır.

2) Şirketlerin yıllık faaliyet raporunun asgari içeriğinin belirlenmesi:

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, çıkarmış olduğu bir yönetmelikle faaliyet raporunun asgari içeriğini detaylı tarif etmiştir. Yönetmeliğin; 4/4, 7/e, 11/b, 13/ a,b,c ve 15/c madde hükümleri iç kontrol, iç denetim ve risk yönetimini ilgilendiren hükümler olup, kurumsal yönetim, iç denetim ve risk yönetimi faaliyetlerinin gelişimi açısından önem taşımaktadır. Bu maddeler kapsamında özetle; faaliyet raporunda "finansal olmayan bilgilere" de yer verilmesi gerekliliğini ifade eden Yönetmelik, "Yıllık faaliyet raporunda; şirket faaliyet ve hizmetlerinin etkin, güvenilir ve kesintisiz bir şekilde yürütülmesini, muhasebe ve mali raporlama sisteminden sağlanan bilgilerin bütünlüğünü, tutarlılığını, güvenilirliğini, zamanında elde edilebilirliğini ve güvenliğini sağlamak amacıyla yapılan iç kontrollerin etkinliği, yeterliliği ve uyumluluğu konularında açıklamalara yer verilir" şeklinde bir ifade ile iç kontrollerin önemine vurgu yapar.

Yıllık faaliyet raporunun bölümleri arasında "Riskler ve yönetim organının

Sayfa 3

değerlendirmesi" konusunu ayrı bir başlık olarak değerlendiren Yönetmelik, şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşüne de yer verilmesi gerektiğini belirtir.

Madde 13'te, yıllık faaliyet raporunun riskler ve yönetim organının değerlendirme bölümünde aşağıda belirtilen hususların yer almasının zorunluluğunu belirtir: a) Varsa şirketin öngörülen risklere karşı uygulayacağı risk yönetimi politikasına ilişkin bilgiler, b) Oluşturulmuşsa, riskin erken saptanması ve yönetimi komitesinin çalışmalarına ve raporlarına ilişkin bilgiler, c) Satışlar, verimlilik, gelir yaratma kapasitesi, karlılık, borç/öz kaynak oranı ve benzeri konularda ileriye dönük riskler.

Benzer şekilde, şirketler topluluğunda da konsolide finansal tabloların hazırlanması süreci ile ilgili olarak topluluğun iç denetim ve risk yönetimi sistemlerine ilişkin açıklamaların faaliyet raporuna dahil edilmesini belirtir.

3) Bağımsız denetime tabi olacak şirketler:

Bağımsız denetime tabi olacak şirketler Bakanlar Kurulu kararı ile belirlenecektir.

Üzerinde çalışılan taslak karar metnine göre, özetle:

I Sayılı Liste (özeti)

- SPK mevzuatına dahil şirketlerin, bankalar ile diğer finans kuruluşlarının, aracı kurumlar



ve benzerlerinin, EPDK mevzuatına dahil şirketlerin, zaten TDS'e göre yapılmakta olan denetimlerine devam edilecektir.

- İl özel idareleri, belediye ve diğer kamu tüzel kişileri, sendikalar, vakıflar, dernekler, kooperatifler ve bunların üst kuruluşlarının pay ve kontrol gücü olduğu şirketler, Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Kanununa göre kurulmuş anonim şirket şeklindeki depo şirketleri ile Umumi Mağazacılık Kanunu hükümlerine göre anonim şirket şeklinde kurulan mağazalar (ancak aşağıda II sayılı liste de belirtilen ölçütlerin yarısı dikkate alınarak bunların en az üçte ikisini karşılayanlar)

II Sayılı Liste

Tek başına veya bağlı ortaklıklarıyla birlikte aşağıdaki üç ölçütten en az ikisini sağlayan şirketler: 1) Aktif büyüklüğü 150 milyon TL ve üzeri, 2) Yıllık net satış hasılatı 200 milyon TL ve üzeri, 3) Çalışan sayısı 500 ve üzeri.

Taslak Karara göre bu üç ölçütten en az ikisinin sınırlarının art arda iki hesap döneminde aşılması gerekir. I sayılı listeye tabi olan şirketlerin 01.01.2013, II sayılı listedeki şirketlerin 01.01.2014 tarihinden itibaren geçerli olacaktır. Denetim kapsamına aşağıdakiler dahildir:

- Şirket ve konsolide finansal raporları,
- Şirket ve konsolide finansal faaliyet raporu,
- Şirket iç kontrollerinin denetimi,
- Gerekli olan durumlarda, risk komitesi ve risk yönetimi denetimi.

4- Türkiye Muhasebe Standartlarının uygulanması :

Kamu Gözetimi Kurumu tarafından yapılan açıklamada, kurum tarafından yapılan 14/11/2012 tarihli toplantıda, Türkiye Muhasebe Standartlarını uygulama kapsamına ilişkin olarak, Türk Ticaret Kanununun 88 inci ve Geçici 1 inci maddeleri ile 660 sayılı KHK'nın 9 uncu ve Geçici 1 inci maddeleri uyarınca 01.01.2013 tarihi ve sonrasında başlayan hesap dönemlerine ilişkin münferit ve konsolide finansal tabloların hazırlanmasında aşağıdaki hususlara dikkat çekilmiştir.

i) 660 sayılı KHK'da belirtilen kamu yararını ilgilendiren kuruluşların, 6102 sayılı Kanunun 397 nci maddesi çerçevesinde Bakanlar Kurulu kararıyla bağımsız denetime tabi olacakların ve aynı Kanunun 1534 üncü maddesinin ikinci fıkrasında sayılan şirketlerin münferit ve konsolide finansal tablolarının hazırlanmasında Türkiye Muhasebe Standartlarını uygulamasına,

ii) Yukarıdaki kapsama dâhil olmayanlar için Kurumca bir belirleme yapıncaya kadar yürürlükteki mevzuatın uygulanmasının devamına, karar verilmiştir.

Karar, Resmi Gazetede yayımlanmak üzere Başbakanlık'a gönderilmiştir.

Grant Thornton Türkiye, sektördeki çeyrek asrı aşan varlığı ve deneyimli kadrosu ile tüm bu konularda sizlere destek vermeye hazırdır.

Grant Thornton Türkiye

Global dinamizm endeksi

Türkiye, büyüme için en ideal ortamı sunan 36. ülke

Grant Thornton'un "Global Dinamizm Endeksi" araştırması ülkeleri 22 farklı kritere göre değerlendirerek sıraladı. Araştırmanın amacı, büyümeye en elverişli ortamları sunan, yani en dinamik ülkeleri sıralamak. Bu sıralama sonucunda Türkiye ekonomisi, büyüme için en ideal 36. ülke ekonomisi olarak belirlendi. Türkiye, Almanya, Çin, Japonya gibi ülkelerin gerisinde kalırken; İtalya, İspanya ve Rusya gibi ülkelerin üzerinde yer alıyor.

Grant Thornton'un bu araştırması, yatırımcılar ve operasyonlarını genişletmek isteyen şirketler için bir rehber niteliğinde. 5 ana başlık altında toplam 22 kriter üzerinden, 400'ü aşkın üst düzey yönetici ile gerçekleştirilen araştırma, yatırımcılara büyümeye en elverişli, en dinamik ortamı sunan ülkelerin sıralamasını ortaya çıkardı. Araştırma sıradan bir GSYH sıralaması değil, bunun daha ötesinde, çok boyutlu bir çalışma. **Türkiye, toplam 22 kriterin birleşiminden oluşan genel sıralamada 36. sırada, "Ekonomi ve büyüme" alt başlığında ise 8. sırada yer aldı.**

Araştırma metodolojisinde değerlendirmeye alınan beş ana başlık; işletmelerin operasyon ortamı, bilim ve teknoloji, işçi ve insan kaynağı, ekonomi ve büyüme ile finansman ortamından oluştu. Araştırma; bu beş ana başlık altına dağılan toplam 22 alt başlık altında gerçekleştirildi. 22 alt başlık, Economist Intelligence Unit, Dünya Bankası, UNICEF ve Thomson Financial'ın da dikkate aldığı temel göstergeler arasından seçildi. Her gösterge için; 0'ın hiç dinamik olmayan ortamı, 100'ün ise en dinamik ortamı temsil ettiği bir puanlama sistemi geliştirilerek

Aykut Halit
Grant Thornton Türkiye Başkanı
aykut.halit@gtturkey.com



ülkeler için sıralama hesaplandı. Farklı ülkeler ve çeşitli sektörlerden 400'ün üzerinde katılımcıya, büyüme için en önemli faktörler sorularak her bir göstergenin ağırlıklı ortalaması alındı ve yüzdeye vuruldu.

Dinamizm denince akla ilk olarak ekonomik büyümenin geldiğini ifade eden **Grant Thornton Türkiye Başkanı Aykut Halit**, bu araştırmanın sadece ekonomik büyümeyi değil, aynı zamanda işletmelere sunulan operasyon ortamını, AR-GE çalışmalarını,



bilim & teknoloji ve finansman konularını da ele aldığını ifade ederek, bütünsel çerçeveyi gözler önüne serdiğini belirtti. Türkiye'nin genel sıralamada 36., "Ekonomi ve büyüme" başlığı sıralamasında ise 8. sırada yer almasının şaşırtıcı olmadığını ifade etti. Özellikle ekonomi ve büyüme başlığı altındaki sıralamada en üst seviyelerde yer almasının 2011'deki büyüme rakamları ile yakından ilintili olduğunu belirtti. Diğer taraftan, özellikle gelişmiş ülkelerdeki ekonomik durgunluğun ve bazı AB ülkelerindeki borç krizlerinin Türkiye'nin performansını artırabilmesi için bir şans olduğunu ifade etti.

Economist Intelligence Unit, bu araştırma için 406 katılımcı ile yüz yüze görüşme gerçekleştirdi.

- Katılımcıların %29'u CEO'lardan oluştu. %23'ü diğer C seviye rollerden veya yönetim kurulu üyelerinden seçildi. Kalanlar ise diğer karar alıcı roller tarafından temsil edildi.
- Katılımcıların %49'u, 500 milyon USD yıllık gelire sahip şirketler oldu.
- Katılımcıların %33'ü Kuzey Amerika'dan katıldı. Diğer grupların oranları ise; Asya-Pasifik %26, Avrupa %26, Orta Doğu ve Afrika %8 ve Latin Amerika %7 oldu.
- Araştırmada 19 farklı sektör temsil edildi. %14 ile finansal hizmetler başı çekti. %11 ile hizmetler, %10 ile teknoloji ve %9 ile üretim sektörleri temsil edildi.

Genel sıralama ilk 10					
1	Singapur	72.1	6	Avustralya	65.6
2	Finlandiya	70.5	7	İsviçre	65.1
3	İsveç	69.6	8	Güney Kore	64.9
4	İsrail	69.3	9	Almanya	64.8
5	Avusturya	66.1	10	Amerika	64.1

Türkiye, tüm faktörlerin hesaba katıldığı global dinamizm sıralamasında 36. sırada kendine yer buldu.

Beş ana başlığa göre ülkelerin dinamizm sıralaması ise şöyle:

1. Ekonomi ve büyüme başlığında en dinamik ilk 10

(Gerçek GSYH büyümesi; kişi başı özel tüketim artışı; hisse piyasaları endeksinde doların değerinin değişimi)

İlk 10					
1	Arjantin	95.6	6	Endonezya	79.8
2	Çin	94.6	7	Nijerya	79.4
3	Uruguay	82.3	8	Türkiye	78.0
4	Şili	80.6	9	Singapur	75.3
5	Hindistan	80.0	10	Kolombiya/Rusya	73.8

2. İşletmelerin operasyon ortamı başlığında en dinamik ilk 10

(Dış ticaret ve yabancı para birimi rejimleri ve bunları düzenleyen kontrol sistemleri; özel girişim ve rekabet politikaları; politik istikrar; hukuk ve düzenleyici riskleri)

İlk 10					
1	Finlandiya	94.2	6	Kanada	91.2
2	İrlanda	93.4	7	Avustralya	90.7
3	İsveç	92.8	8	Lüksemburg	90.7
4	Hollanda	91.5	9	Yeni Zelanda	90.4
5	Danimarka	91.4	10	Avusturya	90.1

3. Bilim ve teknoloji başlığında en dinamik ilk 10

(Her yüz kişi için genişbant abone hatları; genişbant abone hatlarındaki büyüme; ARGE'nin toplam GSYH'ya oranı; bilgi teknolojileri için yapılan harcama yüzdesi)

İlk 10					
1	İsrail	73.0	6	Japonya	58.8
2	Finlandiya	65.8	7	Danimarka	56.4
3	İsveç	64.9	8	Tayvan	53.9
4	Güney Kore	61.0	9	Almanya	53.5
5	İsviçre	59.0	10	BAE	53.2

4. İşçi ve insan kaynağı başlığında en dinamik ilk 10

(İşçi üretkenliği artışı; işsizlik; eğitim yaşamı beklentisi; 30 yaş altı nüfusun yüzdesi)

İlk 10					
1	Arjantin	72.5	6	Güney Kore	64.1
2	Slovakya	72.4	7	Avustralya	63.9
3	Uruguay	69.0	8	Norveç	62.4
4	Çin	67.4	9	Endonezya	62.1
5	Yeni Zelanda	65.6	10	Tayvan	61.6

5. Finansman ortamı başlığında en dinamik ilk 10

(Finansal kontrol sistemlerinin toplam kalitesi; firmaların orta vadeli sermayeye erişimi; dahili M&A işlemlerinin değerlerindeki artış; özel sektör kredilerinin GSYH'ya yüzdesi; dahili direkt yatırım artışı; kurumsal vergi yükü)

İlk 10					
1	Singapur	82.2	6	Polonya	70.4
2	Finlandiya	72.3	7	Yeni Zelanda	69.8
3	Fransa	71.8	8	Amerika	69.5
4	Avusturya	71.4	9	İsrail	68.3
5	Şili	71.4	10	Slovenya	67.6

Grant Thornton araştırmalarında, gerçekleştirilen her görüşme için UNICEF'e 5 USD'lik kaynak ayrılmaktadır. 2011 sonunda 57.500 USD olarak gerçekleşen bu bedel, toplamda 200.000 USD'yi bulmuştur.

Daha fazla bilgi için;
Hilal Baltacı

Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü
Tel : 0212 373 00 00 /122
E-mail : hilal.baltaci@gtturkey.com



Global özel sermaye fonları (PE) raporu

Grant Thornton araştırması'na göre Türkiye, PE'lerin yeni gözdelelerinden. 20 ülkeden 143 PE ile yapılan araştırma 2011'de yapılan ilkinin tekrarı. Türkiye; Endonezya, Peru ve Kolombiya ile birlikte PE'lerin son dönem hedefleri arasında yer alıyor.

Araştırmaya 143 PE katıldı.

Denetim, vergi ve danışmanlık firması Grant Thornton'un dünya genelinde gerçekleştirdiği bu araştırma ilk kez 2011'de yapıldı ve bu yıl ikinci kez düzenlendi.

	2011	2012
Katılımcı sayısı	144	143

AVRUPA

	2012	2012
Fransa	8	18%
Almanya	8	18%
İtalya	3	7%
İspanya	3	7%
İskandinav ülkeleri	5	11%
İngiltere	18	40%
	45	100%

KUZEY AMERİKA

	2012	2012
Kanada	11	37%
Amerika	19	63%
	30	100%

ASYA PASİFİK

	2012	2012
Avustralya	6	38%
Singapur	6	38%
Vietnam	4	25%
	16	100%

MENA

	2012	2012
BAE	7	47%
Türkiye	5	33%
Mısır	2	13%
Bahreyn	1	7%
	15	100%

Nazım Hikmet
Grant Thornton Türkiye
Başkan Yardımcısı
nazim.hikmet@gtturkey.com



BRIC

	2012	2012
Brezilya / Latam	9	24%
Çin / Hong Kong	9	24%
Hindistan	9	24%
Güney Afrika	6	16%
Rusya	4	11%
	37	100%

Katılımcıların %44'ü, önümüzdeki 12 ay içinde ülkelerindeki PE yatırım aktivitelerinin artacağını düşünüyor.

Euro bölgesinde yaşanan krize rağmen, PE şirketlerinde olumlu bir hava söz konusu. Katılımcıların yarıya yakını (%44) önümüzdeki bir sene içinde ülkelerindeki PE yatırımlarının artacağını beklerken, %43'ü aynı kalacağını, sadece %13'lük bir kesim ise azalacağını beklediğini ifade etti.

Rapor sonuçlarını değerlendiren **Grant Thornton Türkiye Başkan Yardımcısı Nazım Hikmet**, bu sonucun raporun en önemli sonuçlarından birisi olduğunun altını çizdi. "Ülkelerdeki PE hareketliliği, ekonomik durumun bir göstergesidir. Eğer %87'lik bir PE grubu, aktiviteler aynı kalacak veya artacak diyorsa, bu olumlu bir göstergedir" şeklinde görüşlerini ifade etti. "Diğer taraftan, 2012 sonuçları 2011 ile kıyaslandığında, artış beklentisi belirtenlerin oranında bu sene 17 puanlık bir düşüş var. Rapor sonuçlarına bakılacak olursa, PE'ler yeni lokasyonlar arayışı içindeler ve yeni yıldız adayları var. Bu adaylar arasında Türkiye'nin özel bir önemi bulunuyor"

Önümüzdeki 12 ay içinde, ülkenizdeki PE yatırım aktivitelerinin ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz ? (%)

	2011	2012
Artacak	61%	44%
Aynı kalacak	33%	43%
Azalacak	6%	13%
	100%	100%

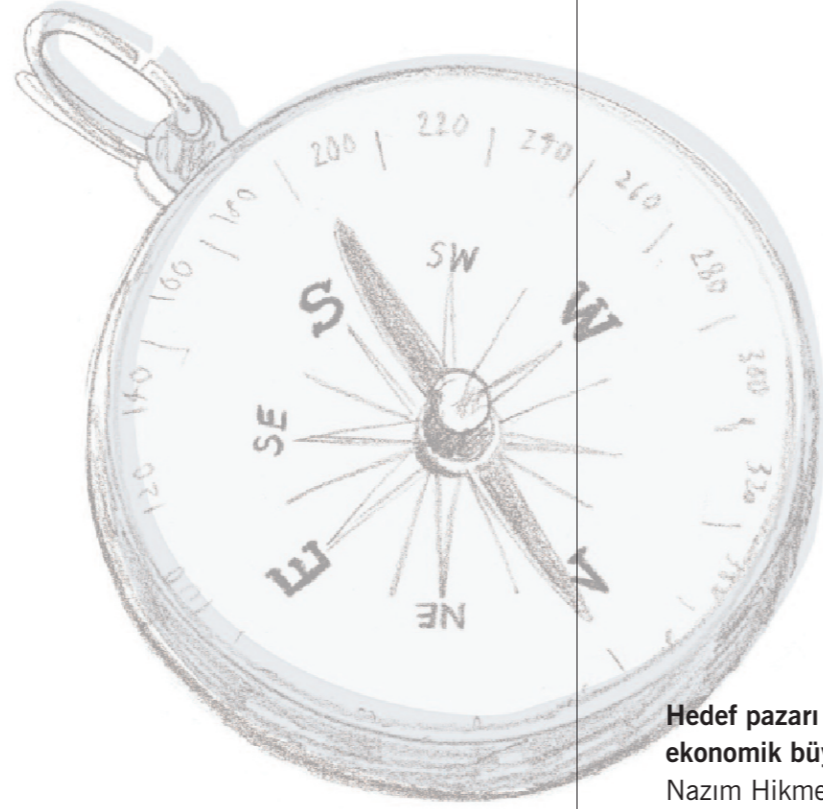
Türkiye, en ideal yatırım ülkesi sıralamasında 4. sırada.

Takibe aldıkları ideal pazarlar sorusuna verilen cevaplarda Endonezya, Peru ve Kolombiya yeni yıldızlar olarak cevapların birçoğunda ortaya çıkıyor. Türkiye ise 4. en cazip yatırım pazarı olarak diğer tüm rakiplerini geride bırakıyor.

En önemli işlem kaynağı aile şirketleri/özel işletmeler

Önümüzdeki 12 ay içindeki en önemli işlem kaynağı sizin için neler olacak sorusuna gelen yanıtlarda PE fonlarının neredeyse tamamı (%98) aile şirketleri/özel işletmeler





cevabını verirken, %70'i ikincil işlemler, %30'u ise kurumsal elden çıkarmalar olarak yanıt veriyor. Sadece %6'lık bir kesim ise kamu sektörü olarak cevap veriyor.

İletişim... Herşeyde olduğu gibi, uygun hedef şirketlerin tanımlanması ve işlem başarısında da bir numaralı faktör.

Grant Thornton'un araştırmasındaki bir diğer soru, uygun hedeflerin tanımlanması ve işlemlerin başarı ile tamamlanmasındaki en temel faktörler. Katılımcıların yarıya yakını (%47) bu soruya kurumsal/girişimci iletişim ağı cevabını verirken, %28'i geçmiş deneyimler/ün, %27'si danışmanlık ilişkileri ve %24'ü sektör deneyimi cevabını veriyor. Bu sonucu değerlendiren Grant Thornton Türkiye Başkan Yardımcısı Nazım Hikmet, buldukları ülkedeki kültürü bilen, patron bakış açısını anlayan ve geniş bir iletişim ağına sahip olan PE fonlarının işlem sonuçlandırmak ve yatırımdaki geri dönüş konusunda her zaman daha avantajlı olduklarını ifade ediyor.

Ülkenizde, uygun hedefleri tanımlamak ve işlemi gerçekleştirebilmek için en temel başarı faktörleri hangileridir ? (%)

	2011	2012
Kurumsal/girişimci iletişim ağı	53%	47%
Geçmiş deneyimler/ün	22%	28%
Danışmanlık ilişkileri	27%	27%
Sektör deneyimi	24%	24%
Lokal mevcudiyet	23%	20%
Fiyat	18%	18%
Katma değer sunan teklif	17%	16%
Yönetim ile kimya uyumu	7%	15%
Sermayeye erişim	14%	10%
Stratejik farklılaşma	1%	8%
Hız	3%	3%
İşlem süreç yönetimi	13%	1%

Tüketici ürünleri ve sağlık, yatırımlar konusunda en aktif olacak olan sektörler.

Fonların yatırım planları arasındaki belli başlı sektörler sorusuna gelen cevaplarda ise %38'erlik oranlar ile tüketici ürünleri ve sağlık başı çekiyor. Hemen ardından %31 ile hizmet sektörü ve %24 ile endüstriyel üretim sektörleri ilk dördü paylaşıyor. Daha üst sıralarda görmeyi beklediğimiz enerji, altyapı ve gayrimenkul&inşaat sektörleri ise son üç sırada. Rekabet konusunda ise katılımcıların tamamı en büyük rekabetin yerel PE fonları ile yaşanacağını belirtirken, %60'ı sektörel alıcılar, %47'si ise uluslararası fonlarla yaşanacağı doğrultusunda görüşlerini ifade ediyor.

Önümüzdeki 12 ay içinde ağırlıklı olarak hangi sektörlerle yatırım yapmayı planlıyorsunuz ? (%)

	2011	2012
Tüketici ürünleri	52%	38%
Sağlık	27%	38%
Hizmet	34%	31%
Endüstriyel üretim	30%	24%
Finansal hizmetler	11%	14%
Eğitim	11%	11%
Teknoloji, medya, telekomünikasyon	12%	10%
Gıda ve endüstriyel tarım	8%	9%
Doğal kaynaklar	11%	8%
Yazılım ve bilgi işlem	6%	8%
Enerji	10%	6%
Altyapı	10%	5%
Gayrimenkul & İnşaat	6%	3%

Hedef pazarı cazip kılan en temel faktör ekonomik büyüme.

Nazım Hikmet'e göre; "Hedef pazarı cazip hale getiren faktörler Türkiye'yi işaret eder nitelikte". Araştırma sonuçlarına göre, bir pazarı ideal yapan başlıca faktör %34 ile ekonomik büyüme. Katılımcıların %15'i nüfus yapısını belirtirken, %13'ü pazar büyüklüğünü işaret ediyor. Hikmet, değerlendirmesinde "Türkiye'nin, Euro bölgesi krizle boğuşurken 2011 ve 2012'de sergilediği büyüme, pazar büyüklüğü ve yatırım imkanları bolluğu ile genç ve tüketen nüfus yapısı ile ideal bir aday olduğunu" ifade ediyor.

Bir pazarı cazip kılan faktörler nelerdir ? (%)

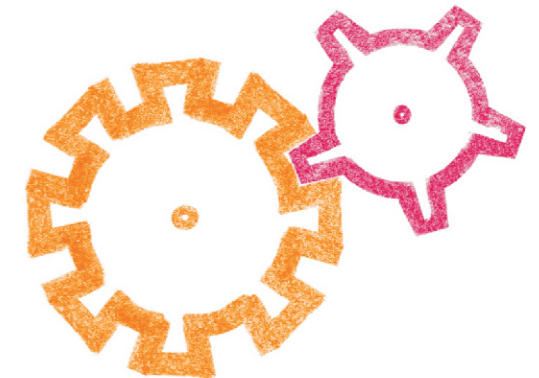
	#	%
İş kültürü benzerlikleri	9	6%
Para birimi	0	0%
Borçlanma ortamı	2	1%
Nüfus yapısı	22	15%
Zordaki işletmelerden doğan fırsatlar	3	2%
Ekonomik büyüme	48	34%
Mevcut ilişkiler ağı	2	1%
Kendi pazarındaki verimsizlik	7	5%
Altyapı	2	1%
İşgücü	1	1%
Düşük PE nüfuzu	14	10%
Pazar büyüklüğü	19	13%
Doğal kaynaklar	1	1%
Politik gelişmeler	4	3%
Fiyatlandırma	6	4%
Özelleştirme fırsatları	1	1%
Kanunlar	1	1%
Eşzaman dilimi	1	1%
İstikrar	13	9%
İntikal konular	4	3%

%53'lük bir kesim bölgelerinin ekonomik geleceği hakkında olumlu beklenti içinde.

Katılımcıların %6'sı, bölgelerindeki ekonomik görünüm için çok pozitif beklenti içinde olduğunu belirtirken, %47'si pozitif bir beklenti içinde olduğunu ifade ediyor. Olumsuzlar ise %19 ile negatifler ve çok negatiflerin toplamı. 2011 sonuçları ile kıyaslandığında olumluların oranında düşüş var. 2011'de %63'lük bir kesim olumlu iken, 2012'de %53'lük bir kesim pozitif olduğunu belirtiyor. Bir diğer soruda ise, %87'lik bir grup tamzamanlı portföy yönetim ekipleri olmadığını belirtirken, %37'lik bir kesim böyle bir ekibe sahip olduğunu ifade ediyor.

Bölgenizde, önümüzdeki 12 aylık ekonomik görünüm için ne derece pozitifsiniz ? (%)

	2011	2012
Çok pozitif	10%	6%
Pozitif	53%	47%
Nötr	30%	29%
Negatif	7%	15%
Çok negatif	0%	4%
	100%	100%



Stratejik girdi, finansal planlama ve insan kaynakları PE'lerin şirketlere sunduğu en temel katkılar.

Hikmet'in değerlendirmesine göre PE uzmanları adeta birer şirket doktoru gibi. Yatırımlarının değerini artırmak konusunda son derece profesyoneller ve giriş yaptıkları şirketlerde köklü ve yapıcı değişimlere zemin hazırlıyorlar. Bu doğrultuda, araştırma sorularından bir diğeri, yatırım yapılan şirketlere sunulan en temel katkılar. Bu noktada %59'luk bir oran ile stratejik girdi ve %41'lik oranlarla finansal planlama ve insan kaynakları başı çekiyor.

Araştırma sorularından bir diğeri de PE'lerin çıkış planlarına ışık tutuyor. Katılımcıların %66'sı bölgelerindeki çıkışların artacağını belirtirken, %54'ü aynı kalacağını, %20'si ise çıkışların azalacağını ifade ediyor. En çok beklenen çıkış yöntemleri ile ilgili olarak ise, %84'lük bir grup ticari satışları ifade ederken, %58 ikincil işlemler, %10 ise halka arz yöntemini öngörüyor. Katılımcıların %67'si yatırımlarının değerini artıran temel faktörün işletmede sağlayacakları performans iyileştirmesi olduğunu belirtirken, %45'i pazar büyümesi ve %29'u M&A yoluyla değer artışını belirtiyor.

Yatırım yaptığınız şirketlerde sunduğunuz en temel üç katkı nedir ? (%)

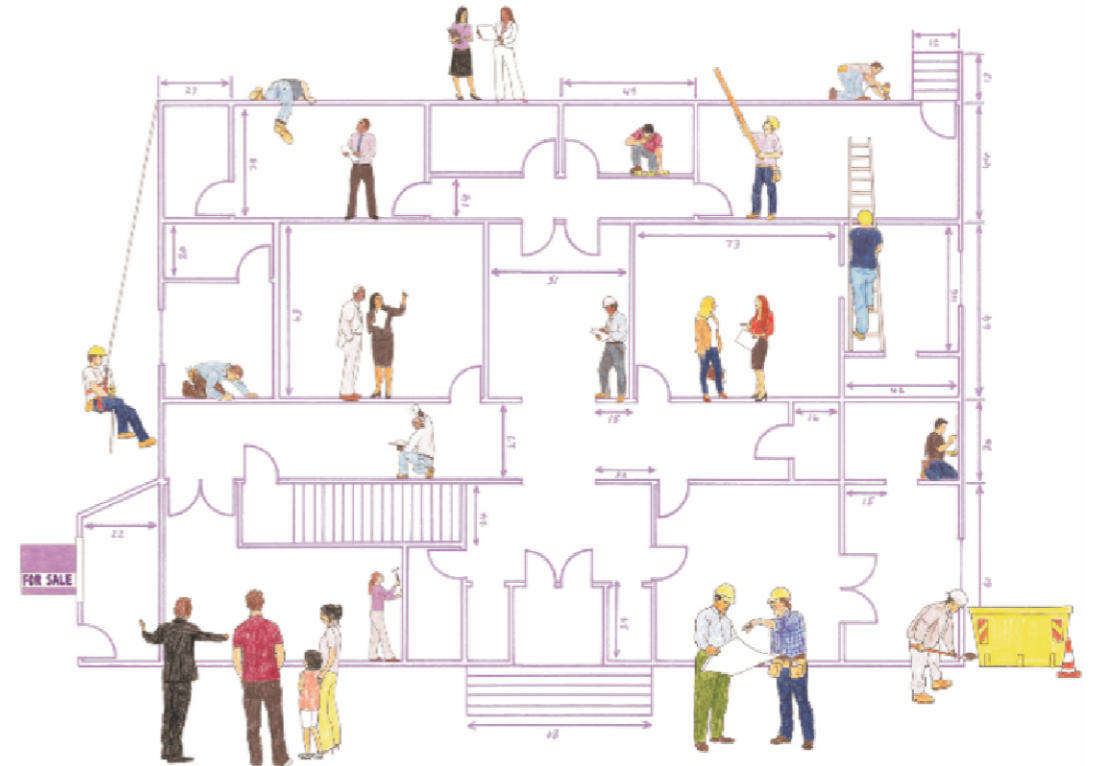
	2011	2012
Stratejik girdi	45%	59%
Finansal planlama	35%	41%
İnsan kaynakları	29%	41%
Yönetim	13%	28%
M&A	26%	26%
Operasyonel girdi	25%	21%
Profesyonellik	17%	20%
İletişim ağına erişim	9%	18%
Sermayeye erişim	1%	15%
Uluslararasılaştırma	8%	14%
Koçluk	7%	10%
Çıkış planlaması	6%	8%
Banka ilişkileri yönetimi	2%	5%
Maliyet kontrolü	8%	3%
Gözetim	4%	1%
Sektör bilgisi	3%	1%
Kudos	1%	1%
Yenilikçilik	1%	0%



Diğer bir soru da mevcut sermaye ortamına bakışı anlamaya yönelik. Mevcut sermaye artırım ortamını çok pozitif ve pozitif bulanlar katılımcıların %12'si; diğer taraftan %72'lik bir grup ise negatif ve çok negatif olduğunu düşünüyor. PE'ler önündeki temel zorluklar başlıklı bölümde ise %34 ile kanunlar ve yine %34 ile makro ekonomik koşullar birinci sırayı paylaşıyor. %24 ile rekabet koşulları bir diğer temel zorluk olarak değerlendiriliyor.

Grant Thornton araştırmalarında, gerçekleştirilen her görüşme için UNICEF'e 5 USD'lik kaynak ayrılmaktadır. 2011 sonunda 57.500 USD olarak gerçekleşen bu bedel, toplamda 200.000 USD'yi bulmuştur.

Daha fazla bilgi için;
Hilal Baltacı
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü
Tel : 0212 373 00 00 /122
E-mail : hilal.baltaci@gtturkey.com



Euro bölgesi krizi

Euro bölgesindeki kriz, dünya çapındaki her 10 işletmeden 4'ünü vurdu.

Euro bölgesi krizinin global etkisi yaklaşık 2 trilyon USD.

Denetim, vergi ve danışmanlık firması Grant Thornton'un dünya genelinde gerçekleştirdiği bir araştırmaya göre, her 10 işletmeden 4'ü, Euro bölgesinde yaşanan ekonomik krizden olumsuz şekilde etkilendi. Grant Thornton'un araştırması, bu etkinin yaklaşık 2 trilyon USD'lik bir gelir kaybına yol açtığını ortaya koyuyor. Krizin hala devam etmekte olduğu ve uzun vadeli olumsuz potansiyel etkileri de dikkate alındığında, bölge ile iş yapan şirketlerin gelecekte bölge ile iş hacmini azaltmayı planladıkları araştırmanın sonuçlarından bir diğeri olarak ortaya çıkıyor.

Türkiye'de negatif etkilenenler katılımcıların %56'sı.

Yöneticilerin cevaplarından ortaya çıkan istatistikler çarpıcı ve etkileri değişken. Dünya ortalamasına bakıldığında, %40'lık bir oran ile negatif etkilendiklerini belirten grubun yarısından fazlası (%54), krizin

Hilal Baltacı
Grant Thornton Türkiye
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü
hilal.baltaci@gtturkey.com



işletme gelirlerini %3'ten daha fazla düşürdüğünü ifade ediyor ve her 3 işletmeden 1 tanesi (%32'lik bir grup) en az %6'lık bir gelir kaybı yaşadığını belirtiyor. Dünyanın en büyük ekonomisi olan Amerika'da ise katılımcıların %11'i, Euro bölgesindeki krizin, gelirlerini %10 veya daha fazla düşürdüğünü ifade ediyorlar. **Araştırmaya Türkiye'den katılanlarda ise** negatif etkilendiklerini belirtenlerin oranı %56. 40 ülkenin ortalaması ile kıyaslandığında (%40), Türkiye'de negatif etkilendiklerini belirtenler 16 puan daha fazla. Araştırma sonuçlarına göre, Euro bölgesi krizinin etkileri daha çok Avrupa ülkelerinde hissedilirken, dünyanın geri kalanı da Avrupa kıtası ile yarışır durumda.

	Euro bölgesi finansal krizi işletmenizi ne şekilde etkiledi ?					
	1. Çok negatif	2. Negatif	3. Etkilemedi	4. Pozitif	9. Cevap yok	Negatiflerin toplamı (1+2)
Türkiye	8%	48%	40%	2%	2%	56%
BRIC	5%	31%	60%	2%	3%	36%
Avrupa Birliği	14%	39%	43%	3%	1%	53%
G7	6%	31%	54%	2%	7%	37%
Latin Amerika	2%	28%	67%	2%	1%	30%
Kuzey Amerika	2%	29%	64%	2%	3%	31%
PIYİ	30%	50%	17%	3%	%	80%
Global	7%	33%	54%	2%	5%	40%

* Gruplara dahil olan ülkeler listesi en sondadır.

G7 ülkeleri katılımcıların %37'si, BRIC ülkeleri katılımcıların %36'sı ve Latin Amerika katılımcıların %30'u negatif bir etkiden bahsediyorlar. Türkiye %56 ile en çok etkilenen ülkeler arasında. Bu grupta başı çekenler ise %88 ile Yunanistan, %82 ile İspanya ve %74 ile İtalya.

Grant Thornton Türkiye Başkanı Aykut Halit;

"Euro bölgesinde süregelen krizin ekonomik etkilerinin rakamsal değerini ifade etmenin zor olduğunu fakat Grant Thornton araştırmalarının sonuçları ve şirket gelirlerinin GSYH'ye oranındaki değişimi üzerinden yapılan hesaplamalara göre kaybın yaklaşık olarak 2 trilyon USD'yi bulduğunun tahmin edildiğini" ifade ediyor. "Açık bir şekilde kriz, halihazırda gelirleri düşürürken, uzun vadeli planları da etkiliyor."

Türk katılımcıların %30'u Euro bölgesi ile iş yapma konusunda artık daha az istekli.

Daha da önemlisi, dünya genelinde tüm katılımcıların yanıtlarına bakıldığında,

katılımcıların %17'si Avrupa kıtasında iş yapmak konusunda daha az istekli. Bu süreçte Avrupa'ya temkinli bakan grubun başında %30'luk bir oranla Türkiye var. Hemen ardından %25 ile Çin ve %18 ile Latin Amerika ülkeleri geliyor.

Avrupa Kıtası'nda, kendi içinde de büyük bir temkinlilik göze çarpıyor. Avrupa Kıtası'ndan katılımcıların %27'si, Euro birliğindeki diğer ülkeler ile iş yapmak konusunda daha az istekli. Türkiye'de ise, artık Avrupa ile iş yapmak konusunda daha temkinli diyenlerin oranı %30. Türkiye bu oran ile; %50 ile Filipinler ve %42 ile İsviçre'nin hemen ardında.

Aykut Halit'e göre "Kriz devam ettikçe, bir iş ortağı olarak Avrupa cazibesini kaybetmeye devam edecek fakat asıl sorun, hızlı gelişmekte olan ülkelerin, teknoloji ve gerekli diğer desteği başka yerlerde aramaya başlaması olacaktır ki bu durum Avrupa'nın toparlanmasını daha da güçleştirecektir"

	Euro bölgesi finansal krizi, bölge ile iş yapma konusundaki istekliliğinizi ne şekilde etkiledi ?						
	1. Çok daha az istekliyiz	2. Daha az istekliyiz	3. Değişim yok	4. Daha fazla istekliyiz	5. Çok daha fazla istekliyiz	9. Cevap yok	Çok daha az ve daha az isteklilerin toplamı (1+2)
Türkiye	6%	24%	58%	4%	%	8%	30%
BRIC	4%	17%	66%	4%	1%	9%	21%
Avrupa Birliği	7%	17%	65%	4%	1%	7%	24%
G7	4%	11%	69%	2%	0%	14%	15%
Latin Amerika	5%	13%	56%	4%	1%	22%	18%
Kuzey Amerika	3%	10%	71%	2%	%	15%	13%
PIYİ	4%	23%	59%	7%	3%	4%	27%
Global	4%	13%	67%	3%	1%	12%	17%

* Gruplara dahil olan ülkeler listesi en sondadır.

Türk katılımcıların %62'si krizin etkilerinin önümüzdeki 12 ay içinde daha fazla hissedileceğini düşündüklerini belirtiyor. Önümüzdeki 12 ay içinde krizin global etkilerinin derinleşeceğini düşünenler Türkiye'de %62'lik bir grup. Globalde ise %70'lik bir grup aynı fikirde. Bu konudaki en karamsar yaklaşım %81 ile Polonya, İspanya, Yunanistan ve İtalya (PİYİ) ortalaması. Ardından %75 ile Kuzey Amerika ülkeleri geliyor.

Ekonomiyi canlandırmak için yapılması gerekenler nelerdir sorusuna verilen cevaplarda ise Türk katılımcıların %62'si vergi politikalarında değişiklik, yine %62'si finansmana erişimin kolaylaştırılması, %50'si işsizliği azaltacak politikalar ve %44'ü ticareti kolaylaştıracak ve önündeki engelleri kaldıracak politikalar uygulanması olduğuna vurgu yapıyor.

Katılımcı profili

40 ülkede 3.050 kişilik bir katılımcı grubu ile yapılan görüşmeler telefonla gerçekleştirildi. Katılımcılar, CEO'lar, yönetici direktörler, yönetim kurulu başkanları veya diğer kıdemli C seviye yöneticilerden oluştu.

Araştırma dahil olan ülkeler listesi (Alfabetik olarak):

Almanya, Amerika, Arjantin, Avustralya, BAE, Belçika, Botsvana, Brezilya, Çin, Danimarka, Ermenistan, Filipinler, Finlandiya, Fransa, Güney Afrika, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, Hong Kong, İngiltere, İrlanda, İspanya, İsveç, İsviçre, İtalya, Japonya, Kanada, Malezya, Meksika, Peru, Polonya, Rusya, Singapur, Şili, Tayland, Tayvan, Türkiye, Vietnam, Yeni Zelanda, Yunanistan

Sayfa 17

Ülke grupları

BRIC	Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin
Avrupa Birliği	Belçika, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, İrlanda, İtalya, Hollanda, Polonya, İspanya, İsveç, İngiltere
G7	Kanada, Fransa, Almanya, İtalya, Japonya, İngiltere, Amerika
Latin Amerika	Arjantin, Brezilya, Şili, Meksika
Kuzey Amerika PİYİ	Kanada, Amerika Polonya, İspanya, Yunanistan, İtalya

Grant Thornton araştırmalarında, gerçekleştirilen her görüşme için UNICEF'e 5 USD'lik kaynak ayrılmaktadır. 2011 sonunda 57.500 USD olarak gerçekleşen bu bedel, toplamda 200.000 USD'yi bulmuştur.



Etkinliklerimiz

Finans Zirvesi

Sezer Bozkuş Kahyaoğlu, 3. Finans Zirvesi katılımcılarından birisi olarak 28 Mart 2013'te Maslak Sheraton'da yer alacak.

Eduplus tarafından üçüncü kez düzenlenecek olan Finans Zirvesi bu sene Maslak Sheraton Hotel'de gerçekleşecek. Alanlarında lider isimler tarafından yapılacak sunumlar eşliğinde bir tam gün devam edecek olan programda **Grant Thornton İç Denetim, İç Kontrol ve İşletme Risk Yönetimi Bölüm Ortağı Sezer Bozkuş Kahyaoğlu** "Stratejik Risk Yönetimi: Riskleri Minimize ve Kazançları Maksimize Etme Yöntemleri" başlıklı bir konuşma ile yer alacak. İş dünyası ve akademik dünyanın önde gelen temsilcilerinin yer alacağı Zirve, İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi Rektör Yardımcısı, Ekonomist, TFF Genel Sekreteri Prof. Dr. Emre Alkin ve İMKB Başkan Yardımcısı Doç. Dr. Mustafa Kemal Yılmaz tarafından gerçekleştirilecek açılış sunumlarının ardından Sezer Bozkuş Kahyaoğlu'nun sunumuyla devam edecek.

Kayıt için lütfen aşağıdaki iletişim bilgilerinden Özge Yel'e ulaşınız:
ozgey@eduplus.com.tr
+90 212 465 53 53



Sezer Bozkuş Kahyaoğlu
CIA, CFE, CFSA, CRMA, SMMM
Grant Thornton Türkiye,
Yönetim Risk Yönetimi
Hizmetleri, Ortak

Grant Thornton MÜSİAD Akademi'de

Grant Thornton'un, MÜSİAD Akademi çatısı altında gerçekleştirdiği "Kurumsal Risk Yönetimi Standartları" eğitim semineri 22 Aralık 2012 Cumartesi günü 10:30 - 12:30 saatleri arasında MÜSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleşti. Grant Thornton Türkiye ortaklarından Sezer Bozkuş Kahyaoğlu tarafından verilen ve yoğun ilgi gören eğitim seminerinde şu konular işlendi:

- Yeni Türk Ticaret Kanunu ile İlgili Değişim Gerektiren Temel Konular
- Yönetim Kurulu ve Organları
- Kurumsal Risk Yönetimi
- İç Denetim ve İç Kontrol
- Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS)

Eğitimlerimiz

İç Kontrol Teknikleri Eğitimi

Eğitimin Amacı:

Amaç, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Uluslararası İç Kontrol Standartları çerçevesinde iç kontrol faaliyetini yürütenlere yönelik modern yaklaşım ve tekniklerin anlatıldığı, bilgilerin ve örneklerin paylaşıldığı bir iletişim platformu yaratılmasıdır.

Eğitime Kimler Katılmalı?

Bu eğitim, işletmelerin karar alıcısı konumunda olan yöneticiler, risk yönetimi, mevzuat uyum, iç kontrol ve iç denetim alanında aktif görev yapanların yararlanabileceği içerikte hazırlanmıştır. Katılımcıların iş deneyimine sahip olduğu varsayılmaktadır.

Eğitimin İçeriği:

Bölüm 1

- İç Kontrol ile İlgili Temel Tanımlar ve Kavramlar
- İç Kontrol Türleri
- Uluslararası İç Kontrol Standartları ve İyi Uygulama Örnekleri

Bölüm 2

- İç Kontrol Stratejileri: COSO ve CoCo Yaklaşımı
- Kurum Düzeyinde İç Kontrol Programı Oluşturma: İç Kontrol Öz Değerleme Yaklaşımı
- İç Kontrol Planı Hazırlama ve Kontrol Testleri

Bölüm 3

- Roller ve Sorumluluklar: Otorizasyon ve Delegasyon Süreci
- İç Kontrol ile İç Denetim İlişkisi
- Yeni Türk Ticaret Kanunu Kapsamında Modern İç Kontrolün Rolü

İç Denetim Eğitimi

Eğitimin Amacı:

Amaç, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Uluslararası İç Denetim Standartları doğrultusunda pratikte "risk esaslı denetimin" nasıl uygulanacağına dair bilgilerin ve örneklerin paylaşıldığı bir iletişim platformu yaratılmasıdır.

Eğitime Kimler Katılmalı?

Bu eğitim, işletmelerin karar alıcısı konumunda olan yöneticiler, risk yönetimi, mevzuat uyum, iç kontrol ve iç denetim alanında aktif görev yapanların yararlanabileceği içerikte hazırlanmıştır. Katılımcıların iş deneyimine sahip olduğu varsayılmaktadır.

Eğitimin İçeriği:

Bölüm 1

- İç Denetim ile İlgili Temel Tanımlar ve Kavramlar
- İç Denetim Türleri
- Uluslararası İç Denetim Standartları ve İyi Uygulama Örnekleri

Bölüm 2

- İç Denetimin Aşamaları: Stratejik Analiz- Risk Esaslı Planlama-Saha Çalışması-Raporlama-İzleme
- Denetim ve Risk Evreninin Belirlenmesi
- İç Denetim Raporlama Standartları

Bölüm 3

- İç Denetim Bölümünün Organizasyonu ve Konumlandırılması
- İç Denetçilerde Temel Yetkinlikler ve Yönetim ile İlişkiler
- Yeni Türk Ticaret Kanunu Kapsamında Modern İç Denetimin Rolü

Stratejik Risk Yönetimi Eğitimi

Eğitimin Amacı:

Amaç, Risk ve Strateji arasındaki ilişkinin teoride anlatılması ve pratikteki uygulamalarının paylaşılmasına yönelik iletişim platformunun oluşturulmasıdır.

Eğitime Kimler Katılmalı?

Bu eğitim, işletmelerin karar alıcısı konumunda olan üst düzey yöneticiler, risk yönetimi, mevzuat uyum, iç kontrol ve iç denetim alanında aktif görev yapanların yararlanabileceği içerikte hazırlanmıştır. Katılımcıların iş deneyimine sahip olduğu varsayılmaktadır.

Eğitimin İçeriği:

Bölüm 1

- Risk ile İlgili Temel Tanımlar ve Kavramlar
- Risk Türleri ve Risk İştahının Belirlenmesi
- Kurumsal Risk Yönetimi (ERM) Kavramsal Çerçevesi: COSO Yaklaşımı

Bölüm 2

- Strateji, Risk ve Performans Ölçümü
- KPI ve KRI Belirleme
- Kurumsal Risk Yönetiminin Stratejik Planlama Sürecine Entegrasyonu: Kaplan-Norton Yaklaşımı

Bölüm 3

- Kurumsal Risk Yönetimi Organizasyonu
- Stratejik Risk Yönetiminde Temel Yetkinlikler ve Yönetimin Rolü
- Kurumsal Risk Yönetimi Olgunluk Modeli

Eğitmen:

Sezer Bozkuş Kahyaoğlu

CIA, CFE, CFSA, CRMA, SMMM
Grant Thornton Türkiye,
İşletme Risk Yönetimi Hizmetleri

Ücret:

Kişi başı 700TL + KDV'dir. Müşterilerimize ve dışarıdan katılacak olan 5 kişi ve üzeri gruplara %10 indirim yapılacaktır.



2013 yılı eğitim takvimi için lütfen bize ulaşınız.

Çiğdem Arman
0212 373 00 00
cigdem.arman@gtturkey.com

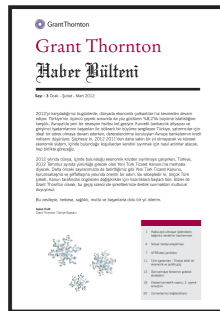
Yayınlarımız



Grant Thornton Haber Bülteni, 1. sayı
Kurumsal yayınınızın Ağustos-Eylül sayısı. Güncel konular, değişen yasal mevzuatlar üzerine uzman görüşleri ve Grant Thornton tarafından hazırlanan uluslararası araştırmaların özetleri.



Grant Thornton Haber Bülteni, 2. sayı
Yeni Türk Ticaret Kanunu, sponsor olmanın vergisel avantajları, Avrupa Birliği kurumsal yönetim çerçevesi, yenilenebilir enerji ve diğerleri.



Grant Thornton Haber Bülteni, 3. Sayı
Halka açık olan işletmelerin bağımsız denetime hazırlanması, UFRS'de yenilikler, sosyal medya araştırmaları, özel sermaye fonlarının gelecek stratejileri ve diğerleri.

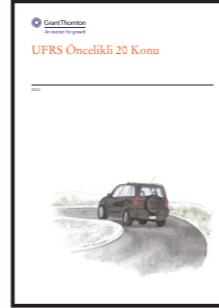


Grant Thornton Haber Bülteni, 4. Sayı
Yeni TTK ve UFRS'ye geçiş süreci, Euro raporu, Kadın yöneticiler araştırması, gelir sözleşmelerinin muhasebeleştirilmesi, yabancı uyruklu çalışanların sigortalılıkları ve finansal belirsizlik ortamlarında işletmenin sürekliliği.



Grant Thornton Haber Bülteni, 5. Sayı
Yeni TTK kapsamında kritik değişiklikler, şirketlerin birleşme ve satın alma planları, yurt dışından sağlanan hizmetlerin vergilendirilmesi, UFRS köşesi, alternatif yakıtlı araçlar araştırması ve diğerleri.

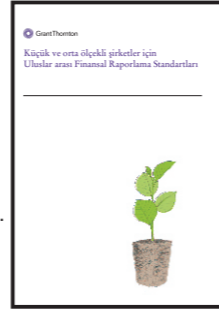
UFRS öncelikli 20 konu
Grant Thornton UFRS ekibi tarafından hazırlanan, şirketlerin UFRS uygulayıcıları için öncelikli olabilecek 20 konu, detaylar ve çözüme yönelik çalışmalar.



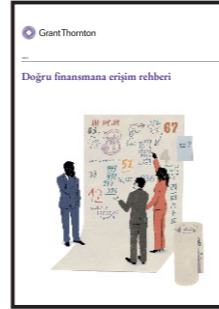
Birleşme ve satın alma raporu: Küresel büyüme beklentileri
2011 yılına girerken daha da güçlenen kredi ve hisse senedi piyasalarının desteğini alan büyük ölçekli aile şirketleri, küresel ekonomi aşama aşama krizden çıkarken, birleşme ve satın alma planlarına yeniden güven duymaktadırlar.



Küçük ve orta ölçekli şirketler için Uluslararası Finansal Raporlama Standartları
Genel amaçlı finansal rapor hazırlayacak olan küçük ve orta ölçekli şirketler için konsolide finansal rapor örnekleri, sadeleştirilmiş örnekler ve açıklamalar. Rehber başucu kitabı.



Doğru finansmana erişim rehberi
Doğru finansmana en verimli şekilde ulaşım yöntemlerini gözler önüne seren rehber bir kitap. Private Equity, halka arz, banka kredisi ve diğer finansman yöntemleri üzerine uzman yorumları.



İşletme Risk Yönetimi hizmetleri
Temmuz 2012'de kurulan İşletme Risk Yönetimi Hizmetleri Bölümümüzün sizlere sunabileceği hizmetler ve detaylar hakkında bilgilendirici döküman.



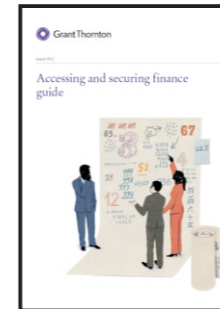
Navigating the changes to IFRS: A briefing for chief financial officers
UFRS'de son dönemde gerçekleşen güncellemeler; yeni standartlar ve kapsamında değişiklik yapılan mevcut standartlar hakkında CFO'lar için referans kitabı. (Yayın dili: İngilizce)



IFRS news Q1 2011
Grant Thornton UFRS ekibi tarafından her çeyrek başında hazırlanan UFRS haberleri, 2011 1. çeyrek dosyası. Önemli gelişmelerin kısa bir özeti, temel yenilikler üzerine yorumlar, öngörüler ve öneriler. (Yayın dili: İngilizce)



IFRS news Q3 2011
Grant Thornton UFRS ekibi tarafından her çeyrek başında hazırlanan UFRS haberleri, 2011 3. çeyrek dosyası. Önemli gelişmelerin kısa bir özeti, temel yenilikler üzerine yorumlar, öngörüler ve öneriler. (Yayın dili: İngilizce)

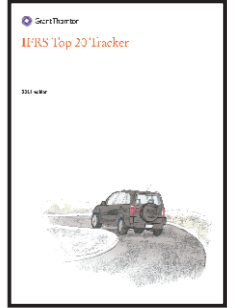


Accessing and securing finance guide
Doğru finansmana en verimli şekilde ulaşım yöntemlerini gözler önüne seren rehber bir kitap. Private Equity, halka arz, banka kredisi ve diğer finansman yöntemleri üzerine uzman yorumları. (Yayın dili: İngilizce)

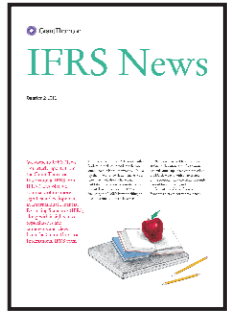


A rocky road to recovery
Geçtiğimiz 12 ay içinde yaşanan ekonomik değişimler ışığında, 2012'ye yönelik tahminler. Arz/talep dengesi, istihdam, finansmana erişim, yeni yatırımlar, enflasyon ve diğer göstergeler hakkında beklentiler. (Yayın dili: İngilizce)

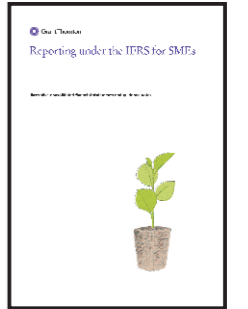
IFRS top 20 tracker
Grant Thornton UFRS ekibi tarafından hazırlanan, şirketlerin UFRS uygulayıcıları için öncelikli olabilecek 20 konu, detaylar ve çözüme yönelik açıklamalar. (Yayın dili: İngilizce)



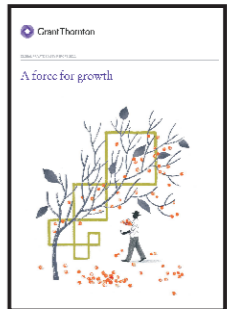
IFRS news Q2 2011
Grant Thornton UFRS ekibi tarafından her çeyrek başında hazırlanan UFRS haberleri, 2011 2. çeyrek dosyası. Önemli gelişmelerin kısa bir özeti, temel yenilikler üzerine yorumlar, öngörüler ve öneriler. (Yayın dili: İngilizce)



Reporting under the IFRS fo SMEs
Küçük ve orta ölçekli şirketler için uygulamalı konsolide finansal raporlama. Genel amaçlı finansal raporlama yapmak isteyen küçük ve orta ölçekli işletmelerdeki UFRS uygulayıcıları için rehber kitap. (Yayın dili: İngilizce)



A force for growth
Özel sermaye fonlarının (PE) yatırım planları, önlerindeki zorluklar, en çok kar getiren yatırımlar, çıkış yöntemleri, geleceğin trendleri. Tamamı bu araştırmada. (Yayın dili: İngilizce)



The BRICs: Propping up the global economy
BRIC ülkelerinin global ekonomideki yeri; son dönemdeki yükselişleri ve dünyanın önde gelen ekonomilerinden BRIC ülkelerinin geleceğine yönelik öngörüler. (Yayın dili: İngilizce)



Küçükçekmece Belediyesi, çevre açısından zararlı bir atık olan kullanılmış pilleri toplayanları ödüllendiriyor.

Temizlik İşleri Müdürlüğü tarafından, birçok zehirli atık içeren pillerin doğaya karışmasını engelleyip bertaraf edilmesinin sağlanması için, ilçe genelindeki bilgi evlerine, kültür merkezlerine ve belirlenen pilot okullara atık pil toplama makineleri yerleştirildi.



Atık pil makinası nasıl çalışıyor ?

Atık pil toplama makineleri sesli yönlendirme özelliği ile atık pilin atık olup olmadığını tespit ederek pilin atık olması halinde kupon veriyor. Pilin boş olmayıp dolu olması halinde de makine pili kullanıcısına iade ediyor.

Çok pil biriktirene hediye

Pil makineleri ile biriktirilen puanlarla çocuklara çeşitli ödüller verilerek, atık pillerle ilgili bilincin aşılması hedefleniyor. Atık pillerin ayrı toplanması alışkanlığı ve pil toplamaya özendirilmesi sağlanıyor. 2.000 puan biriktiren çocuklara scotter, MP3, kol saati, uzaktan kumandalı otomobil, uzaktan kumandalı helikopter; 10.000 puan biriktiren çocuklara ise bisiklet, tablet PC, dijital fotoğraf makinesi veriliyor. Hayatımızı kolaylaştıran pillerin tükendikten sonra çevreye veya çöpe atılmaması; atık pillerin içerisindeki çeşitli kimyasal maddelerin çöp depolama alanlarında yeraltı sularına ve toprağa karışarak oluşturdukları kirliliği engelliyor.

www.kucukcekmece.bel.tr

TEMA zaman kapsülüyle geleceğe mesaj gönderin

20. yaşını kutlayan TEMA Vakfı, twitter'dan gönderilecek "Gelecekte TEMA" mesajlarını 20 yıl saklayacak bir zaman kapsülü uygulaması başlattı. Vakfın sosyal medya takipçilerinin mesajları, TEMA zaman kapsülünde 20 yıl boyunca okunmadan saklanacak. TEMA zaman kapsülü ile geleceğe gönderilen mesajlar, Vakfın 40'ncü kuruluş yıldönümü olan 2032 yılında törenle açılacak ve kamuoyu ile paylaşılacak.

www.tema.org.tr

Toplam 8 sakin şehrimiz var

Türkiye'nin Cittaslow Başkenti Seferihisar tarafından birliğe aday gösterilerek dosyaları teslim edilen kentlerin Cittaslow üyeliği açıklandı. Buna göre Akyaka (Muğla), Yenipazar (Aydın), Gökçeada (Çanakkale), Taraklı (Sakarya), Vize (Kırklareli), Perşembe (Ordu) ve Yalvaç (Isparta) Türkiye'nin yeni sakin şehirleri oldu. Yeni üyelerle birlikte Ulusal Birliği'ni kurarak İcra Kurulu'na giren Seferihisar, Cittaslow'ların geleceğiyle ilgili karar verme yetkisini kazandı. Ulusal Birliği'ni kuran Türkiye, 2013 yılı Cittaslow Genel Kurulu'na ev sahipliği yapma hakkını elde etti. Birliğin en büyük organizasyonu 2013 Haziran'ında dünyanın dört bir yanından 25 ülke, 150 belediye başkanı, Cittaslow yetkilileri ve gönüllülerinin katılımıyla Seferihisar'da gerçekleşecek.

www.habitat.org.tr

Bodrum Takas Şenliği

Ekolojik Üreticiler Derneği ve Dereköy Doğasevenler Derneği tarafından 2013 yılının Şubat ayında yerel tohumları korumak ve üretmeye teşvik etmek amacıyla Bodrum Tohum Takası Şenliği düzenlenecek.

Tescillenmemiş tohumların satışını yasaklayan ve yerel tohumların tarımsal üretim dışı kalmasına neden olan 2006 yılında çıkan Tohumculuk Kanununun ardından, yerel tohumların yok olmaması için Bodrum'da da tohum takası şenliği düzenlenecek. Bodrum'da ilk kez düzenlenecek şenlik, 2013 yılının Şubat ayında yapılacak. 17 Şubat'ta yapılacak olan Bodrum Tohum Takası Şenliği'nde tarımsal üretim yapan köylülerin yerel tohumları korumak, takas yapılarak üretimini de teşvik etmek amacıyla bilgilendirme toplantıları yapılacak. Şenlikte kanun gereği yerel tohum satışının yasaklanması nedeniyle, köylüler tohum takası yöntemi ile alışverişi yapacak. Çiçek, sebze, bakliyat her türlü yerel tohumun takas edilebileceği etkinlikte çocukların bilinçlendirilmesi için atölyeler kurulacak, tarımsal bilgi veren müzik ve tiyatro etkinlikleri yapılacak.

www.bodrumgundem.com

Seyitömer'in atıkları alarm vermeye başladı

Kütahya merkeze 26 kilometre uzaklıkta kurulu Seyitömer Termik Santrali'nin kül ve toz atıklarının toplandığı kül barajı alarm veriyor. Bölge halkının endişeleri sonrasında santralde inceleme yapan resmi heyet, hazırladığı raporda "Baraj rezervuar alanının kret kotuna kadar kül ile doldurulduğu" tespitine yer verirken, depoda derhal boşaltma çalışmalarına başlanması gerektiği belirtildi.

www.cayyolu.com.tr

Sakin şehrin sakin pazarı

Seferihisar Belediyesi'nin girişimiyle üreticileri ve kadınları desteklemek amacıyla kurulan sanal üretici pazarı, kısa sürede geniş bir müşteri kitlesine ulaştı.



Seferihisarlı yerel üreticilerin ve kadınların desteklenmesi amacıyla kurulan ve Girit kabağından karabaş otu reçeline kadar 130 çeşit ev yapımı ve organik gıda ürününün satışa sunulduğu "Seferipazar" adlı internet sitesi, kuruluş amacı ve yakaladığı başarıyla dikkat çekiyor.

Seferihisar Belediye Başkanı Tunç Soyer, "cittaslow-sakin şehir" ilkeleri doğrultusunda daha önce hayata geçirdikleri "üretici pazarları" ve "kadın kooperatifi" uygulamalarını, bir süre önce sanal ortama taşıma kararı aldıklarını ve "www.seferipazar.com" adlı alışveriş sitesini oluşturduklarını belirtti.

www.ntvmsnbc.com

Geri dönüşüm lideri – Fresno

Geri dönüşüm sistemleri ve uygulamalarında lider ülke durumunda olan Amerika'da öyle bir şehir var ki, bu konudaki kararlılığı ile Amerika'nın geri kalanından çok daha ilerde.



100.000'u biraz geçen nüfus ile Fresnolular, çoğunlukla tarıma dayalı faaliyet gösteriyorlar. Amerika'nın diğer bölgelerinde şehirler, atıklarının %30 ile %50'si arasında bir miktarını geri dönüştürebilirken, Fresnoluların geri dönüştürdükleri atık oranı %73. Başarı sırlarını "geri dönüşüm için eğitim" konusunu ciddiyetle ele almalarına bağlayan bir yetkilinin belirttiğine göre, geri dönüşümde aileler, üniversiteler ve geri dönüşüm şirketleri büyük bir uyum içinde ve ciddiyetle birlikte çalışıyor. Başlarda sadece kağıt, alüminyum, teneke ve camla başladıklarını ifade eden yetkili, şimdi bunlara ilave olarak her türlü plastiği de geri dönüştürebildiklerini ve ayda 7.000 ton ağırlığında geri dönüştürülmüş madde kazandıklarını ifade ediyor.

newswatch.nationalgeographic.com

10 adımda su tasarrufu

National Geographic uzmanlarından, kritik önem taşıyan su tasarruf yöntemleri

- 1-Sızdıran her türlü musluk, duş başlığı ve sifon benzeri kullanım maddelerini tamir ettirin.
- 2-Çamaşır ve bulaşık makinalarınızı sadece tam anlamıyla dolu olduklarında çalıştırın. Bunları yenilemeniz gerektiğinde çevre dostu olan ve daha az enerji sarfeden modelleri tercih edin. Unutmayın ki su tasarrufu enerji tasarrufu, enerji tasarrufu ise su tasarrufu demektir.
- 3-Musluk ve duş başlıklarınızın su akıtma hacmini azaltın.
- 4-Sifonunuzu yenilemeniz gerektiğinde, daha düşük hacimli modelleri tercih edin.
- 5-Dişlerinizi fırçalarken, elde bulaşık yıkarken, suyun boşa aktığı durumlarda musluğu kapatın. Sadece bununla bile büyük bir su tasarrufu yaratmak mümkün.
- 6-Daha az şey alın. Her ürünün üretiminde su kullanılır. Ne kadar az eşya, o kadar az su sarfiyatı demektir.
- 7-Plastik, kağıt, cam ve metaller başta olmak üzere mümkün olduğunca geri dönüştürün ve geri dönüştürülmüş malzeme tercih edin.
- 8-Daha az et yiyin. Sıradan bir hamburgerde bile fazlasıyla su var.
- 9-Bahçenizdeki ve çevrenizdeki bitkileri, susuzluğa dayanıklı veya doğal yağmur suyuyla büyüyeblen cinslerden seçin.
- 10- İçtiğiniz suyun kaynağını bilin. Göl suyu mu, nehir suyu mu, kaynak suyu mu ? Kaynağını bildiğinizde onu boşa akıtmak istemeyeceksiniz.

www.environment.nationalgeographic.com

Gelişmiş ülkelerden

"Gelişmişlik tazminatı"

BM'nin iklim zirvesinde, gelişmiş ülkelerin doğal afetler nedeniyle tazminat ödemesi fikrine ABD karşı çıktı. Katar'ın başkenti Doha'da iki haftalık BM İklim Değişikliği Konferansı'nın sonuna yaklaşırken, geçen yıllardaki gibi somut bir anlaşmaya varma umutları giderek tükeniyor. Sera gazı salınımlarının azaltılmasıyla ilgili bağlayıcı maddeler içeren Kyoto Protokolü'nün uzatılması konusu, müzakereleri yine tıkarken, görüşmelerde önemli bir adım atıldı: Sanayileşmiş ülkelerin iklim değişikliğiyle bağlantılı doğal afetler karşısında yoksul devletlere tazminat ödemesi ilk kez gündeme alındı.

www.cayyolu.com.tr

Ofislerimiz;

Abide-i Hürriyet Caddesi
Bolkan Center, No: 211,
C Blok, Kat 3
Şişli, İstanbul
T : 0 212 373 00 00
F : 0 212 291 77 97

Y. Yalova Yolu
Buttim Plaza,
K: 5 No: 1607
Bursa
T : 0 224 211 33 01
F : 0 224 211 35 76

Eskişehir Yolu No: 6
Armada İş Merkezi,
A Blok, Kat: 11, No: 15
06520 Söğütözü, Ankara
T : 0 312 219 16 50
F : 0 312 219 16 60



www.gtturkey.com

© 2012 Grant Thornton Türkiye. Tüm hakları saklıdır.
Bu yayında "Grant Thornton", "biz" ve "bizim" şeklindeki referanslar, ya küresel bir üye firmalar kuruluşu olan Grant Thornton International Ltd. ya da onun her biri ayrı bir yasal kuruluş olan ve birbirlerinin faaliyetlerinden sorumlu olmayan bireysel üye firmalarından bir veya daha fazlası ile ilgilidir. Grant Thornton International Ltd, sınırlı sorumlu bir İngiliz şirketi olup, müşterilerine hizmet sunmaz. Hizmetler, bağımsız olarak üye firmalar tarafından verilir. Grant Thornton International Ltd ve üye firmalar dünya çapında bir ortaklık değildir.