

# Grant Thornton

## Haber Bülteni

Sayı : 3 Ocak - Şubat - Mart 2012

2012'yi karşıladığımız bugünlerde, dünyada ekonomik çalkantılar hız kesmeden devam ediyor. Türkiye'nin üçüncü çeyrek sonunda da yüz güldüren %8,2'lik büyüme istatistiğine karşılık, Avrupa'da yeni bir resesyon fısıltısı kol geziyor. Kuvvetli bankacılık altyapısı ve girişimci işadamlarının başarıları ile istikrarlı bir büyüme sergileyen Türkiye, yatırımcılar için ideal bir adres olmaya devam ederken, derecelendirme kuruluşları Avrupa bankalarının kredi notlarını düşürüyor. Şüphesiz ki, 2012 2011'den daha sakin bir yıl olmayacak ve küresel ekonomik sistem, içinde bulunduğu koşullardan kendini sıyırmak için nasıl adımlar atacak, hep birlikte göreceğiz.

2012 yılında dünya, içinde bulunduğu ekonomik krizden sıyrılmaya çalışırken, Türkiye, 2012 Temmuz ayında yürürlüğe girecek olan Yeni Türk Ticaret Kanunu'na merhaba diyecek. Daha önceki sayılarımızda da belirttiğimiz gibi Yeni Türk Ticaret Kanunu, kurumsallaşma ve şeffaflaşma yolunda önemli bir adım. Bu sebeptendir ki, birçok Türk şirketi, Kanun tarafından öngörülen değişiklikler için hazırlıklara başladı bile. Bizler de Grant Thornton olarak, bu geçiş sürecinde şirketlerimize destek sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

Bu vesileyle, herkese, sağlıklı, mutlu ve başarılarla dolu bir yıl dilerim.

**Aykut Halit**  
Grant Thornton Türkiye Başkanı



- 1 Halka açık olmayan işletmelerin bağımsız denetime hazırlanması
- 4 Sosyal medya araştırması
- 7 UFRS'deki yenilikler
- 11 Türk işadamları : Türkiye etkili bir ekonomik ve politik güç
- 13 Özel sermaye fonlarının gelecek stratejileri
- 18 Küresel iyimserlik raporu, 3. çeyrek sonuçları
- 20 Uzmanlarımız bilgilendiriyor

## Dünyanın en bulaşıcı hareketi esneme, yakınlık derecesine göre daha da bulaşıcı...

**Bilim insanları esnemenin, kişiler arasındaki yakınlık derecesine bağlı olarak karşılıkine geçebileceğini tesbit etti.**

İtalya'daki Pisa üniversitesi bilim adamları, sonuçları PLOS One dergisinde yayımlanan çalışmada, esneyen kişiye yakınlık derecesi ne kadar ileriye o esnediğinde karşısındakinin de esneme ihtimalinin o kadar yüksek olduğunu tespit etti.

Bilim adamları, bir yıldan uzun bir süre, 109 yetişkini normal hayat akışları içerisinde takip etti. Avrupa, Kuzey Amerika, Asya ve Afrika'dan seçilen 56 kadın ve 53 erkek deneyin hepsinde de insanların arasındaki yakınlık derecesinin, esnerken değerinin de esnemesinde etkili olduğu görüldü.

Esneyen akrabaysa en yoğun şekilde taklit edilirken, arkadaş ve tanıdıklarda bu durum biraz daha azaldı, hiç tanımayan kişide zayıf olarak ortaya çıktı.

Bu bağlantının sadece empati geliştirebilenlerde bulunduğunu ifade eden bilim adamları, küçük çocuklar veya otizm hastalarında bu durumun söz konusu olmadığını belirtti.

[www.ntvmsnbc.com/id/25304596/](http://www.ntvmsnbc.com/id/25304596/)

## Beynimiz

Beynimiz bir set Britannica Ansiklopedisi'nin taşıdığı bilginin beş katını taşıyabilme kapasitesine sahiptir. Elektronik ortam üzerinden düşünülecek olursa 1.000 terabyte'a kadar bilgi yükleyebilecek şekilde donanımlanmıştır. İngiliz Ulusal Arşivi, 900 yılın üzerinde bir geçmişe ait bilgi birikimine sahiptir ve bu birikim sadece 70 terabyte ölçüsüne eşdeğerdir. Bu kıyaslama, beynin bilgi depolama gücünü daha da etkileyici kılmaktadır.

[icantseeyou.typepad.com](http://icantseeyou.typepad.com)

## Grant Thornton'dan UNICEF'e



Birçoğuna bu yayınının sayfalarında yer verdiğimiz araştırmalarımız, UNICEF aracılığı ile tüm dünyada çocuklara umut oluyor. Yılda ortalama 11.000 üzerinde üst düzey katılımcı ile gerçekleştirilen araştırmalarımız boyunca, yapılan her görüşme için UNICEF'e 5 \$ bağışta bulunuluyor. 2011 boyunca yapılan görüşmelerin tutarı olarak, 57.500 \$ UNICEF'e aktarıldı. 2011 boyunca yapılan araştırmalarımızın bazıları yeşil enerji çalışmaları, özel sermaye fonları, şirketlerin sosyal sorumluluk projeleri, Arap baharının ekonomik etkileri, üç çeyrekte bir tekrar edilen iyimserlik raporu, kadın yönetici istatistikleri hakkındaydı. Bu araştırmalara ve daha fazlasına ulaşmak için; [www.gtturkey.com](http://www.gtturkey.com)

## Hapşırırken gözlerimizi açık tutamamızın bir sebebi var

Hapşırırken gözlerimizi açık tutamayız çünkü hapşırığımızın havadaki hızı 140-160 km arasındadır.

<http://icantseeyou.typepad.com>

## Gerçekten mi ?

Vücuttaki en güçlü kas dil kasıdır.

Kırmızı kan hücresinin tüm vücutta bir tur atması 20 saniye sürer.

Ortalama bir insan ömrü boyunca uykusunda ortalama 8 örümcek yer.

4 yaşında bir çocuk günde ortalama 437 soru sorar.

Dünya nüfusunun sadece %7'si solaktır.

Vücudumuzdaki kemiklerin 1/4'ü ayaklarımızdadır.

Yılda 10,000,000 kez göz kırparız.

Elma ve/veya armut muz kokusu kilo kaybetmenize yardımcı olabilir.

Normal bir insan ortalama 7 dakikada uykuda dalar.

Çocuklar bahar aylarında daha hızlı büyür.

[healt.readvivek.com](http://healt.readvivek.com)

## Muz, kendini kötü hissedene

Serotonin içeriği yüksek besinler arasında başta meyvelerimiz gelmektedir. Kış aylarında hem bağışıklık sistemimizi kuvvetlendirecek hem de mutlu hissetmemizi sağlayacak meyvelerin başında afrodisyak etkisi de büyük olan muz gelmektedir. Muz yine kokusu ve içerdiği yüksek endorfinle mutluluk deposudur. Kendimizi kötü hissettiğimiz ve şeker ihtiyacı duyduğumuz bir anda muz tüketmek yerinde olacaktır.

[www.ntvmsnbc.com](http://www.ntvmsnbc.com)

## Kış beslenmesi

Kış mevsiminde fazla meyve sebze tüketimi olanağı yoktur diye yanlış bir inanç var. Aslında kış sebzeleri belki de yaz meyveleri ve sebzeleri kadar ve hatta daha fazla çeşitliliğe sahiptir. İşte en faydalılarından 6 örnek;

**1. Pancar:** En yüksek şeker içeriğine sahip olan sebzelerdir. Yinede demir, yüksek lif, potasyum, kalsiyum, demir folik asit, beta karoten ve antioksidan içeren önemli bir besindir. Kalp sağlığı ve kansere iyi gelir. Kırmızı pancar, karaciğerin muntazam çalışmasını sağlar. İdrar söktürür. Kansızlığı giderir. Şeker hastalığı ve vereme karşı korur. Mide ve bağırsakları kuvvetlendirir. Sinirleri yatıştırır.

**2. Brüksel Lahanası:** Turpgillerdendir. premenopozal meme kanseri riskini azaltır. Bağışıklık sistemini güçlendirir. Lif, C vitamini, folat ve A vitamini içerir. Cilt sağlığı için önemlidir ve hamilelikte bolca tüketilmesi gerekir.

**3. Havuç:** Beta karoten, antioksidan, A vitamini, C vitamini, lif ve kalsiyum içerir. Kanser türleri, kalp hastalıkları, katarakta karşı iyi gelir. Cilt sağlığı için birebirdir. Bağışıklık sistemini ve kemikleri güçlendirir. Özellikle akciğer kanserine karşı korur. Cinsel performansı artırır, bağırsakların düzgün çalışmasını sağlar.

**4. Kıvrık lahana:** Düşük kalorilidir, mükemmel bir vitamin kaynağıdır. A, B6 ve C vitaminleri, lif, demir, kalsiyum, oksalit asit içerir. Düşük kalori, yüksek lif, folat, C, E ve B6 vitaminlerini içerir. Kilo kaybı için mükemmel bir seçimdir.

**6. Balkabağı:** C vitamini, beta kerotan, yüksek düzeyde antoksidan ve anti-enflamatuvar özellikte bir besindir. Kemik sağlığına iyi gelen B6 vitamini bulunur. Bağışıklık ve sinir sistemini güçlendirir. Kalp dostudur ve potasyum ile lif içerir. Folat, kalbe iyi gelir ve gebelikte çok yararlıdır. Doğum kusurlarının önlenmesini sağlar.

[www.saglikliyasa.com](http://www.saglikliyasa.com)

## Haftada 3 kez, 30'ar dakika

Haftada 3 kez, 30'ar dakika yapacağımız egzersizle, herşeyden önce kalori harcanır. Kan basıncı, serum kolesterolü, vücut kompozisyonu, kalp ve solunum sistemi üzerinde olumlu etkileri vardır. Obez kişinin psikolojik durumunu iyileştirir. Bazal metabolizma hızında artışa sebep olur. Karbonhidrat oranı yüksek olan tatlı, çikolata, hamur işlerine karşı isteği azaltır. Uyku düzenini olumlu etkiler. Doğal yaşlanmayı geciktirir. Erkeklerde prostat kanseri riskini, kadınlarda osteoporozu durdurur.



## Kanserden uzak durmak için

**20. yüzyılın en amansız hastalığı kansere çözüm bulmak için bilim adamları sürekli çalışmalarını devam ettirirken, kansere karşı önleyici ve koruyucu birtakım tedbirler almak mümkün. İşte kanserden uzak durmak için "Kanserle Savaş Derneği"nin önerileri**

• Sigaradan uzak durunuz. Kullanmayınız, kullanılan ortamlarda bulunmayınız.

• Anne karındaki bebeği ilaç, kimyasal maddeler, toksinler ve radyasyondan koruyunuz.

• Çalışma ortamlarınızdaki zararlı maddelerden sakınınız.

• Gereksiz radyolojik tetkiklerden kaçınınız.

• Gereksiz ilaç kullanımından kaçınınız, vitaminler dahil

• Güneş ışığının zararlı etkilerinden korununuz

• Düzenli egzersiz yapınız

• Yüksek kalorili ürünlerden ve katkı maddelerinden uzak durunuz

• Aşırı alkol tüketiminden kaçınınız

• Meyve ve sebzeyi mevsiminde tüketiniz.

[www.kanser.gov.tr/](http://www.kanser.gov.tr/)

## Üç beyazın en tehlikelisi; tuz

Yüksek tansiyon, kan basıncının artması ve kalp hastalıklarına yakalanma ihtimalini arttıran başrol oyuncularından tuzun, sağlıklı yetişkinler için önerilen ortalama günlük tüketim miktarı yaklaşık 5 gram iken Türkiye'deki günlük tuz tüketim ortalaması kişi başı yaklaşık 18 gramdır.

**\* Sağlık Bakanlığı, Aşırı Tuz Tüketiminin Azaltılması Programı, Dr. Hayati Baykan'ın sunumundan**

## Halka açık olmayan işletmelerin bağımsız denetime hazırlanması

Bilindiği gibi, Yeni Türk Ticaret Kanunu, halka açık olmayan tüm işletmelere muhasebe ve finansal raporlama konularında TMSK tarafından yayınlanan Uluslararası Muhasebe Standartları'na uyumlu Türkiye Muhasebe Standartları ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uyma zorunluluğu getirmektedir.

Ayrıca Yeni Kanun, tüm şirketlerin bağımsız bir denetçi tarafından denetlenmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimin amacı, finansal tabloların güvenilirliği hakkında bir görüşe ulaşmak ve bu görüşü ilgi duyan taraflara raporlamaktır. Bilginin stratejik önemini ve değerinin artması, sermaye ve para piyasalarında ülkeler arası sınırların ortadan kalkması, yaşanan küresel finansal kriz sonrası alınan önlemler gibi bir takım gelişmeler sonucunda halka açık olmayan işletmeler için de bağımsız dış denetim oldukça önemli hale gelmiştir.

### Bağımsız denetim - Teorik yapı

Bağımsız denetim, iktisadi faaliyet ve olaylarla ilgili iddiaların önceden saptanmış ölçütlere uygunluk derecesini araştırmak ve sonuçları ilgi duyanlara bildirmek amacıyla tarafsızca kanıt toplayan ve bu kanıtları değerlendiren sistematik bir süreçtir.

### Bağımsız denetim fonksiyonları

- Bilgilendirme fonksiyonu
- Koruyucu fonksiyonu
- Caydırıcılık fonksiyonu
- Ekonomik fonksiyonu

### Bağımsız denetimin sağladığı faydalar

Bağımsız dış denetimden geçen bir şirkette tüm ortakların ve özellikle yönetimde yer almayan ortakların hakları ve görevleri daha iyi korunmuş olur. İşletme içi ve dışı her türlü eksik, yanlış ve haksız uygulamaya açıkça ortaya çıkar. İşletme yönetiminin kasıtlı olarak veya hata ile bazı olayların ve olguların üzerini örtmesine imkan tanımaz.

### KOBİ'ler için UFRS

UFRS uygulamasıyla, Türkiye'nin KOBİ'leri uluslararası kabul görmüş etkin bir raporlama sistemine geçmiş olacaktır. Böylece bir yandan kurum faaliyetlerini ve performansını daha sağlıklı bir şekilde ölçerken, finansman ihtiyacı için dış kaynak temininde de önemli bir rekabet avantajı sağlayacaktır.

### Bağımsız denetim türleri

Denetim Türü	Kullanılan ölçüt	Kullanıcılar
Finansal Tablo Denetimi Uygunluk Denetimi Faaliyet Denetimi	GKGMİ*, UFRS İlgili sözleşmeler Bütçeler, performans ölçütleri	Ortaklar, kredi verenler, resmi kurumlar Sözleşmelerle ilgili taraflar Üst yönetim

### Bağımsız denetime hazırlık - Muhasebe bakış açısında değişiklik

Bağımsız dış denetime hazırlık için ilk adım işletmelerin örgüt kültürlerini değiştirerek muhasebenin stratejik önemini anlamalarıdır. Bu noktada muhasebe departmanlarına ve yöneticilere önemli görevler düşmektedir.

### İç denetim sistemi oluşturulması

İç denetim fonksiyonu bağımsız dış denetim ile koordine edildiğinde hem dış denetimin kalitesini artırmakta hem de denetim maliyetlerini düşürmektedir. İç denetim fonksiyonuna sahip işletmeler için bahsedilen koordinasyonun sağlanması dış denetime hazırlık faaliyetleri arasında yer almalıdır. İç denetim fonksiyonu henüz olmayan işletmelerde bağımsız denetim hazırlık çalışmalarından biri olarak kanımızca iç denetim sistemi oluşturulmalıdır.

### Denetim komitesi kurulması

Halka açık olmayan işletmelerde bağımsız dış denetime hazırlık kapsamında, yasal zorunluluklar olmamasına rağmen, denetim komiteleri oluşturulmalıdır. Böylelikle hem denetimin etkinliği ve verimliliği artırılabilecek hem de olası problemler en hızlı şekilde çözülecektir. İşletmeler, denetim kültürüne adapte olma yolunda önerilen denetim komitesinin varlığında yarar sağlayacaklardır.

### Denetçinin bilgilendirmesi

İşletme, çalışanlarını denetçiye istenilen bilgilerin zamanında ve doğru şekilde verme konusunda eğitmelidir.

Bazı çalışmalar için bu süreç mahrem ihlali olarak algılanabilir ve denetçiye eksik yada gerçeği tam göstermeyen bilgiler verilebilir, bunu önlemek için dış denetim felsefesi ve yararları konusunda bilgilendirme yapılarak denetimin aslında işletmeye değer katan bir faaliyet olduğu örgütsel düzeyde yayılmalıdır.

### Anlaşma hazırlanması

Denetim firması bulunduktan ve yukarıda bahsi geçen incelemeler sonuçlandırıldıktan sonra denetçi ile görüşmeler yapılarak denetimin türü, amacı, kapsamı, süresi konusunda anlaşmalar yapılmalıdır. Bu görüşmeler daha önceki önerilerinizde yer alan "denetim komitesi" ile sürdürülmelidir. Görüşmelerde özellikle sorumlu olabilecek alanlar ve muhasebe politikaları üzerinde durmak yerinde olacaktır. Bu görüşmeler sonrası karşılıklı olarak istenenler yazılı hale getirilerek anlaşma hazırlanmalıdır. Sorumlulukları, ücreti, çalışma prensiplerinin içinde yer alacağı bu tarz bir anlaşma ileride çıkabilecek sorunları önleyici bir rol oynaması bakımından bağımsız dış denetime hazırlık faaliyetleri arasında mutlaka yer almalıdır.

### Sorunlar ve çözüm önerileri

SPK'ya kayıtlı olan denetim şirketlerine yönelik yapılan bir araştırmanın bulgularına göre bağımsız denetim şirketlerinin %84'ü şirketlerin bağımsız dış denetimine gereken önemi vermediğini düşünmektedir. Bağımsız denetimin yeterince yaygınlaşmamış olmasında, bağımsız dış denetimin şirketler tarafından sadece yasal bir zorunluluk olarak görülmesi, şirketlerin çoğunluğunun aile şirketi olması nedeniyle kurumsallaşmamış olması, kayıt dışı ekonomi, etik kurallara

uyumsuzluk, ekonomik yetersizliklerin işletmeleri zorlaması, işletmelerde sermayedar-profesyonel yönetim ayrımının olmaması, sermaye piyasasının yeterince gelişmemiş olması ve bağımsız denetimin asıl faydasının farkında olmamaları yer almaktadır.

#### Sonuç

Bağımsız denetim, kanunların, yönetmeliklerin, standartların işletmelere dayattığı bir zorunluluk değil aksine günümüz işletmeleri için vazgeçilmez bir ihtiyaçtır. Bağımsız denetimden geçmemiş finansal tablo aslında var olmayan bir bilgidir. Etkileri tüm dünyayı saran global krizlerin nedenleri incelendiğinde doğru ve şeffaf olmayan finansal tablolar karşımıza çıkmaktadır. Bu şartların da açıkça ortaya koyduğu üzere doğru, şeffaf, açık ve anlaşılır bilgi en değerli bilgidir ve bu da ancak bağımsız denetimle sağlanmaktadır. İşletmeler için muhasebe, karar verme amacıdır ve doğru kararlar ancak doğru finansal bilgiler ışığında verilebilmektedir. Bu anlamda Uluslararası Finansal Raporlama Standartları ve dolayısıyla onu tamamlayan Uluslararası Denetim Standartları işletmeler için vazgeçilmez olgulardır.

Ülkemizde halka açık olmayan işletmeler incelendiğinde genelde muhasebe sistemi konusunda sıkıntılar yaşamakta oldukları gözlenmektedir. Denetim şirketlerinin dışında verdikleri yaygın danışmanlık konularından biri de işletmelerde muhasebe sistemi kurmaktır.

Halka açık olmayan işletmeler bağımsız denetime hazırlık olarak öncelikle ciddi bir örgütsel kültür değişimi sürecine gitmelidirler. Muhasebe ve belgelendirme ile ilgili olarak sistemsel eksiklikler derhal tamamlanmalı ve bilgi yönlü muhasebeyi işletmeye kazandıracak şekilde muhasebe departmanı organizasyona gidilmelidir.

Çalışmamız içinde ayrıntılı olarak ele alındığı üzere denetim komitesi kurulması, iç denetim fonksiyonunun kurulması, çalışanların denetim konusunda bilinçlendirilmesi ve denetçiye her türlü desteğin sağlanması mutlaka üzerinde durulması gereken konulardır.

Yapılacak tüm bu çalışmalar işletmenin kaliteli, optimum maliyetli ve maksimum düzeyde yarar sağlayan bir bağımsız denetim sürecine sahip olmalarına olanak tanıyacaktır.

**Nazım Hikmet**  
Grant Thornton Türkiye Başkan Yardımcısı  
nazim.hikmet@gtturkey.com



## Sosyal Medya Araştırması

Sosyal medya kullanımında roller değişiyor, gelişmekte olan ülkeler, Avrupalı ve Amerikalı rakiplerine fark atıyor. Türkiye sosyal medya kullanımında dikkate değer derecede aktif ve gazete okuma alışkanlığında bir numara

Grant Thornton tarafından gerçekleştirilen son araştırma, gelişmekte olan ülkelerdeki şirketlerin, sosyal medya kullanımı konusunda öncü rol oynayan gelişmiş ülkeleri ikinci plana attığını ortaya koyuyor.

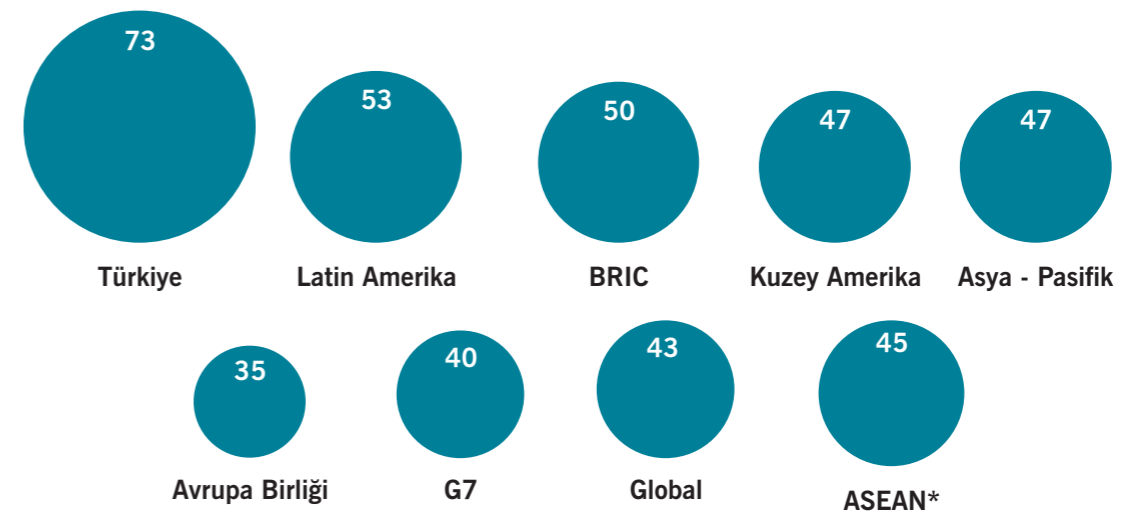
Önümüzdeki 12 ay boyunca, sosyal medyayı kullanım miktarlarının ne şekilde değişeceğini düşündükleri sorusuna verilen cevaplarda ise %60,7'lik bir grup arttıracaklarını belirtirken, %31,50'si aynı miktarda kullanmaya devam edeceklerini belirtiyor.

#### Türkiye en çok sosyal medya kullananlar arasında

Araştırma sonuçlarına göre, katılımcı şirketlerin %43'ü sosyal medyayı belli bir miktar kullanıyor, fakat bu oran, Latin Amerika'da %53 olurken, BRIC ülkelerinde %50'ye yükseliyor. Gelişmiş ekonomilerde oranlar, göreceli olarak düşük. Örneğin G7'de kullanan şirketlerin oranı %40 iken Avrupa'da %35. **Türkiye'de ise, sosyal medyayı kullandığını belirten şirketlerin oranı katılımcıların %73'ü.**

#### İş dünyasında sosyal medya kullanımı

Kullanım yüzdeleri



● Mevcut durumda kullanan

Kaynak : Grant Thornton UIR 2011

\*Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği

Emre Halit, Grant Thornton Türkiye Bağımsız Denetim Ortağı, rapor sonuçlarının çarpıcı olduğunu belirtirken, Cisco tarafından yapılan bir araştırmaya göre, 2015 yılında 1.4 trn usd'lik bir hacme ulaşması beklenen e-ticaret imkanının, kaçırılmaması gereken bir fırsat olduğunu belirtti. "Sonuçlar dikkate değer, gelişmekte olan ülkelerdeki şirketler, sosyal medyaya çok daha hızlı hakim oldular. Görünüşe göre, sosyal medyanın gerek marka bilinirlikleri, gerek potansiyel büyümeye erişim konusunda gücüne daha fazla inanır durumdalar" şeklinde görüşlerini ifade etti.

Türk yöneticilerin %100'ü düzenli gazete okuyor. Araştırmaya katılan yöneticilerin %100'ü haftada üç veya daha fazla kere gazete okuduğunu belirtirken, global sonuçlarda bu oran %78,6.

Düzenli gazete okur musunuz? (haftada üç veya daha fazla kere)			
	1. Evet	2. Hayır	9. Yorum yok
Türkiye	100,00%		
Global	78,60%	21,30%	0,10%

#### Temel haber kaynağı gazete ve masaüstü internet

Türk yöneticiler için temel haber kaynakları %21,20'lik oranlarla matbu gazete ve masaüstü internet iken, %17,30 ile TV, hemen ardından ise %15,40'lık oranlarla elektronik gazete ve mobil internet geliyor.

Habere erişimde kullandığınız kaynaklar nelerdir ?								
	1. Gazete (matbu)	2. Gazete (elektronik)	3. Radyo	4. İnternet (mobil)	5. İnternet (masaüstü)	6. TV	7. Diğer	9. Yorum yok
Türkiye	21,20%	15,40%	5,80%	15,40%	21,20%	17,30%	1,90%	1,90%
Global	39,20%	11,40%	4,20%	8,90%	25,90%	8,80%	0,70%	0,90%

#### Türkiye'de kullanım amacı reklam ve ardından müşteriler ile iletişim

%73,10 ile sosyal medya kullandığını belirten Türk yöneticilerin büyük bir çoğunluğu, %38,50 ile reklam amaçlı olarak kullanıyor. %30,80'i müşteriler ile iletişim için kullanırken %23,10'u işe alım için kullandığını belirtiyor. Global sonuçlara bakıldığında ise, reklam %22,8 ile birinci sırada. İkinci sırada %22,3 ile müşteri ile ilişkilerinin yönetimi ve %18,5 ile işe alım geliyor.

Sosyal medyayı hangi amaçlar için en çok kullanıyorsunuz ?								
Tüm katılımcılar	Sosyal medya kullananlar	Reklam	İşe alım	Tedarikçiler ile iletişim	Müşteriler ile iletişim	Çalışanlar ile iletişim	Kullanmıyoruz	Yorum yok
Türkiye	73,10%	38,50%	23,10%	17,30%	30,80%	19,20%	26,90%	
Global	43,30%	22,80%	18,50%	11,70%	22,30%	13,20%	56,70%	2,80%

"İnternet kullanımının daha geride olduğu gelişmekte olan ülkelerin sahip oldukları nüfus yoğunluğundan dolayı büyük bir potansiyele sahip olduklarını belirtirken Emre Halit, örneğin Çin'de 485 milyon internet kullanıcısı olduğunu, bunun da nüfusun sadece %36'sına denk geldiğini, Hindistan'da ise nüfusun %10'nundan daha az bir kesiminin internete erişim imkanı olduğunu belirterek, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu yüksek potansiyel sahibi bu ülkelerde kullanıcı sayısının artmasının, sosyal medyanın gücünü de arttıracaklarını sözlerine ekledi.

**Raporun hazırlanma süreci hakkında**  
Rapor, 39 ülkeden 2.721 yönetici ile gerçekleştirilen görüşmeler ile gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmeler ülkeye ve olanaklara göre, telefon, e-mail posta veya yüzyüze yapılan görüşmeler ile tamamlanmıştır. Birçok farklı sektörden katılımcılar araştırmada yer almıştır.

Hilal Baltacı  
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü  
hilal.baltaci@gtturkey.com

Grup / bölge	Katılımcı ülkeler
Asya Pasifik	Avustralya, Hong Kong, Hindistan, Japonya, Çin, Malezya, Yeni Zelanda, Filipinler, Singapur, Tayvan, Tayland, Vietnam
ASEAN; Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği	Malezya, Yeni Zelanda, Filipinler, Singapur, Tayland, Vietnam
BRIC	Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin
Avrupa Birliği	Belçika, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, İrlanda, İtalya, Hollanda, Polonya, İspanya, İsveç, İngiltere
G7	Kanada, Fransa, Almanya, İtalya, Japonya, İngiltere, Amerika
Latin Amerika	Arjantin, Brezilya, Şili, Meksika
Kuzey Amerika	Kanada, Amerika

# UFRS'deki yenilikler

## Gerçeğe uygun değer ölçümü

Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) gerçeğe uygun değer kullanımına yaygın olarak izin verdiğinden ve/veya kullanımını gerektirdiğinden “gerçeğe uygun değer kavramı” oldukça aşina olduğumuz bir terimdir. Ancak bilançolarda yer alan birçok varlık ve yükümlülüğün kote fiyatı her zaman mevcut olmadığından gerçeğe uygun değer ölçümü güçlükler içerir. Bu standartta finansal tablolarda gerçeğe uygun değeri tahmin etmede baz alınan değerlendirme teknikleri ve varsayımların gözden geçirilmesi gerekmektedir. UFRS 13 “Gerçeğe Uygun Değer Ölçülmesi Standartı” Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) ile ABD Muhasebe Standartları Kurumu ile yürütülen yakınsama projesi kapsamında yayınlanmıştır. Bu şekilde UFRS ile ABD Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları arasında ortak bir gerçeğe uygun değer tanımı ve anlayışı geliştirilmiştir. Gerçeğe uygun değer ölçümünün yer aldığı standartlar aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

<b>UFRS 3 - İşletme birleşmelerinde</b> iktisap edilen varlık ve yükümlülükler iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değerleri ile ölçülür.	<b>UFRS 5 - Satılmaya hazır</b> varlıklar gerçeğe uygun değer eksi satış maliyetleri üzerinden ölçülür.	<b>UMS 16 - Yeniden değerlendirme</b> opsiyonunu tercih eden işletmeler maddi duran varlıklarını gerçeğe uygun değer üzerinden gösterirler.
<b>UMS 19 - Tanımlanan emeklilik</b> planı varlıkları makul değerden gösterilir.	<b>UMS 27,28,31 - Bağlı ortaklı</b> iştirak ile müşterek teşebbüsleri gerçeğe uygun değer üzerinden gösterme opsiyonu mevcuttur.	<b>UMS 36 - Nakit üreten</b> birimlerin geriye kazanılabilir tutarı gerçeğe uygun değer eksi satış maliyetleri üzerinden hesaplanır.
<b>UMS 38 - Belli durumlarda maddi</b> olmayan duran varlıklar gerçeğe uygun değerleri üzerinden gösterilir.	<b>UMS 39 - Finansal araçlar</b> niteliklerine bağlı olarak gerçeğe uygun değerden gösterilir.	<b>UMS 40 - Yatırım amaçlı</b> gayrimenkulleri gerçeğe uygun değerleri üzerinden gösterme opsiyonu mevcuttur.
<b>UMS 41 - Tarım ve biyolojik</b> ürünler gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülür.		

UFRS 13, bir varlığın gerçeğe uygun değerini, ölçüm tarihinde piyasa katılımcıları tarafından gerçekleştirilecek ve piyasada oluşan koşullara bağlı olarak varlığın satışı durumunda elde edilecek tutar olarak tanımlanmaktadır. Bu ölçüm, ilgili varlık veya yükümlülüğün özelliklerini, işlemin gerçekleşeceği varsayılan piyasanın özelliğini, finansal olmayan varlık ve yükümlülükler ile öz kaynaklar açılarından uygulamaları dikkate almaktadır.

### Referans piyasanın belirlenmesi

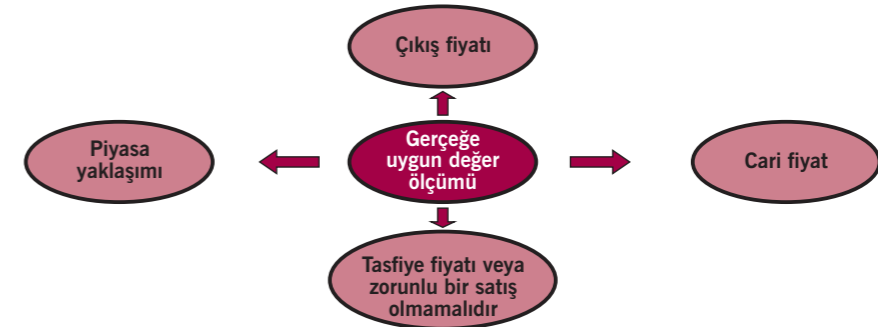
Referans piyasa tanımında, şirketin kullanabileceği piyasa için, piyasalara erişim kabiliyeti ve gözlemlenebilir piyasaların varlığı dikkate alınmalıdır. Normal şartlar altında bir varlığın satışı veya yükümlülüğün transferi için erişilecek piyasa “temel piyasa” olarak varsayılmakta; aksi durumlarda ise “en avantajlı piyasa” temel piyasa olarak kabul edilmektedir.

Erişim kabiliyetinin bulunmadığı piyasa referans piyasa olarak kabul edilmez. Şirket, erişim kabiliyeti bulunan en temel veya en avantajlı piyasayı dikkate almalıdır. Basit bir örnek olarak, bir türev işleminin gerçeğe uygun değer ölçümünde, bu tür finansal araçların alım satımını yapan bir

finansal kuruluş için interbank piyasaları referans olarak dikkate alınabileceken, interbank piyasasına hiçbir erişimi olmayan bir işletme için bu piyasa referans olarak kabul edilmeyecektir.

Çeşitli durumlarda referans piyasa farazi bile olsa gerçeğe uygun değer piyasa katılımcısının bakış açısıyla tespit edilmesi gereklidir. Örneğin bir işletme birleşmesinde iktisap edilen müşteri bazlı maddi olmayan duran varlıkların değerlendirilmesinde iktisap eden taraf potansiyel piyasa katılımcılarını (örneğin rakipleri) dikkate almalı ve onların bakış açısıyla çelişmeyen varsayımlarda bulunmalıdır.

Bir borcun gerçeğe uygun değeri ölçüm tarihinde piyasa katılımcıları tarafından gerçekleştirilecek usulüne uygun işlem neticesinde borçla ilgili yükümlülüğün devri halinde ödenecek tutar olarak tanımlanmaktadır. Bu durumda da, gerçeğe uygun değer ölçümünde piyasa katılımcıları tarafından gerçekleştirilen işlemin piyasasının, ilgili varlık veya borç için temel veya en avantajlı piyasa olduğu ve piyasa katılımcılarının birbirinden bağımsız, satış işlemiyle ilgili bilgileri ve istekleri oldukları varsayılmaktadır.



## Değerleme teknikleri

### Pazar yaklaşımı

Pazar yaklaşımı, aynı veya benzer varlık ve borçları içeren belli bir piyasada gerçekleşen işlemler sonucunda ortaya çıkan fiyat ve gerekli bilgilerin kullanımına dayanır. Örneğin, halka açık hisselerin borsalarda kote edilen fiyatlar, borç senedi ve vadeli işlemler veya piyasa faiz oranı gibi.

### Gelir yaklaşımı

Gelir yaklaşımı modeli gelecekteki nakit akımlar ile gelir ve giderlerden yola çıkılarak bir değere ulaşılmasına dayanır. İndirgenmiş (iskonto edilmiş) nakit akış ve opsiyon fiyatlama maddeleri gelir yaklaşımına dayalıdır.

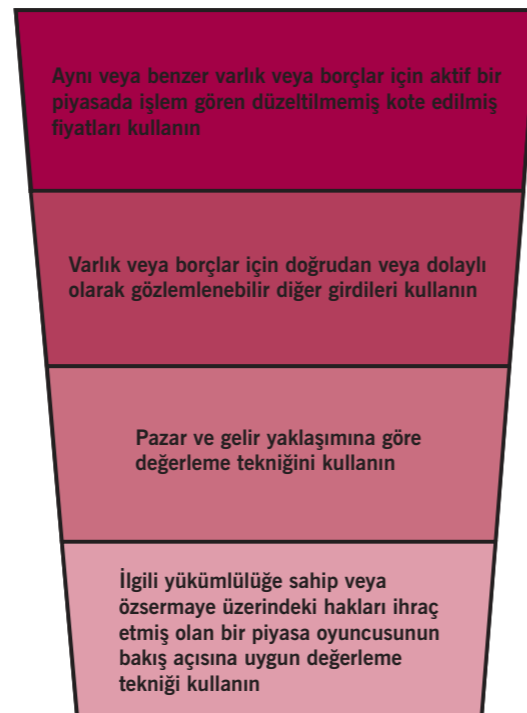
### Maliyet yaklaşımı

Maliyet yaklaşımı, bir varlığın hizmet kapasitesini yenilemek için tahmin edilen cari yerine koyma maliyetini yansıtır.

### Gerçeğe uygun değer girdi seviyeleri

Değerleme tekniklerinde kullanılacak olan girdiler gerçeğe uygun değer seviyesine tabi tutulmaktadır. Evvelce sadece finansal araçlar için kullanılan bu girdiler, genel olarak gerçeğe uygun değer ölçümlerine tutarlılık ve karşılaştırılabilirlik getirmeyi amaçlamaktadır. Birinci seviyede girdiler aynı veya benzer varlık veya borçlar için aktif bir piyasada işlem gören düzeltilmemiş kote edilmiş fiyatlardır. İkinci seviyede girdiler varlık veya borçlar için doğrudan veya dolaylı olarak gözlemlenebilir diğer girdilerdir. Üçüncü seviye girdiler ise gözlemlenemez ve birinci ve ikinci seviye girdilerin mevcut olmadığı durumlarda kullanılır ve bir miktar subjektivite içerir.

Gerçeğe uygun değer metodu ne kadar gerçek fiyatlardan uzaklaşırsa, değerlendirme de o kadar volatilité içerecektir. UFRS 13 Standartı finansal tabloların hazırlanma tarihi itibarıyla tüm etkilenen finansal varlık ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerlerinin raporlanmasını, kullanılan girdi seviyesini ve ölçümde kullanılan değerlendirme tekniklerinin açıklamasını gerektirir. Örneğin artık aktif bir piyasada işlem görmeyen tahviller birinci seviye girdiler yerine daha fazla subjektivite içeren üçüncü seviye girdiler kullanılarak ölçülecektir. Bu şekilde işletmelere sahip oldukları varlıkların değerini ölçebilme alternatifleri getirilmiştir. Bu seviye kategorileri arasında yapılacak transferler hakkında da finansal tablolarda bilgi verilmelidir.



Örnek	Muhtemel hiyerarşi seviyesi
Önemli bir menkul kıymetler borsasında işlem gören bir şirketin kote edilmiş hissesi.	Seviye 1
Halka açık olmayan bir şirketin hisse senetlerinin değerlendirilmesi; kote edilmiş halka açık bir şirketin fiyat kazanç oranı ve farklı gözlemlenemeyen girdilerini kullanan değerlendirme tekniği.	Seviye 3
Herhangi bir piyasada işlem gören tahvillerin değerlendirilmesi (yakın zamanda işlem görmemiş). Değerleme en son işlem gördüğü tarihteki (örneğin 2 hafta öncesi) gözlemlenebilir piyasa trendlerine göre düzeltilmiş kote işlem fiyatlarını baz alır.	Seviye 2
Belli başlı niteliklere göre düzeltilmiş benzer özellikleri taşıyan yatırım amaçlı gayrimenkullerin birim metre kare fiyatları baz alınan değerlendirme tekniği.	Seviye 2 veya 3

### Finansal tablolarda yapılacak açıklamalar

1 Ocak 2013 tarihinden itibaren uygulanacak olan UFRS 13 Standartı finansal tablo dipnotlarında yapılması gerekli açıklamaların çerçevesini belirlemektedir. Dileyen işletmeler bu standart yürürlük tarihinden önce uygulayabilir. UFRS 13 ile gerçeğe uygun değer ölçümü fazlaca değişmeyecek olup uygulamalara bütünlük getirilmektedir. Bu standart ile finansal tablo kullanıcılarının finansal tablolarda kullanılan değerlendirme teknikleri ve değerlemede kullanılan girdileri hakkında daha kapsamlı bilgi edinmeleri mümkün olmakta, finansal tabloların şeffaflığı sağlanmaktadır. Ayrıca, her bilanço döneminde tekrar edilen gerçeğe uygun değer ölçümleri ile bir kereye mahsus değerlendirme ölçümleri arasında da farklılık yapılmaktadır.

Gözlemlenemeyen girdileri içeren ve her dönem tekrarlanan gerçeğe uygun değer ölçümlerinin gelir tablosu veya kapsamlı gelir tablosu üzerine etkileri dipnotlarda açıklanmalıdır. Bunun dışında bilançoda gerçeğe uygun değer üzerinden gösterilmeyen varlık ve yükümlülükler için de gerçeğe uygun değerleri hakkında açıklama yapılmalıdır.

**Jale Akkaş**  
Grant Thornton Denetim Hizmetleri Ortağı  
jale.akkas@gtturkey.com

## Türk işadamları : Türkiye etkili bir ekonomik ve politik güç

**Grant Thornton** tarafından, Türk işadamları ile yapılan bir araştırma, işadamlarının Türkiye'nin bölgesel güç olma yolunda attığı adımlara bakış açısını ortaya koyuyor. C seviye yöneticilerle yapılan araştırmanın sonuçları çarpıcı. Dört temel eksen üzerinde yürütülen araştırma, Türk işadamlarının, Türkiye'yi etkili bir bölgesel güç olarak gördüklerini ifade ediyor.

**Türkiye'nin merkezinde bulunduğu ülkeler dikkate alındığında (Orta Doğu, Kafkaslar, Balkan ülkeleri) Türkiye'nin oynadığı ekonomik ve politik rolün önemli olduğunu düşünenler, katılımcıların %78,9'u.** Katılımcıların 4'te 3'ünden fazlası, Türkiye'nin içinde bulunduğu bölgede etkili bir oyuncu olduğu görüşünde. Hiç etkisi olmadığını düşünenler ise %11,50'lik bir grup. Diğer taraftan, rolünün oldukça az ve az olduğunu düşünenler ise %7,7.

### Türkiye'nin merkezinde bulunduğu ülkeler dikkate alındığında (Orta Doğu, Kafkaslar, Balkan ülkeleri) ekonomik ve politik açıdan oynadığı rolün ne derece önemli olduğunu düşünüyorsunuz ?

	Çok	Oldukça Çok	Etkisiz	Oldukça Az	Az	Yorum yok
3. Çeyrek	38,50%	40,40%	11,50%	5,80%	1,90%	1,90%

**Avrupa kıta ülkeleri düşünüldüğünde, Türkiye'nin ekonomik ve politik açıdan oynadığı rolün önemli olduğunu düşünenler, katılımcıların %78,8'i.** Hiç etkisi olmadığını düşünenler %7,7'lik bir grup iken, az olduğunu düşünenler %11,6'lık bir gruba denk geliyor.

### Avrupa kıta ülkeleri düşünüldüğünde, Türkiye'nin ekonomik ve politik açıdan oynadığı rolün ne derece önemli olduğunu düşünüyorsunuz ?

	Çok	Oldukça çok	Etkisiz	Oldukça az	Az	Yorum yok
3. Çeyrek	42,30 %	36,50%	7,70%	5,80%	5,80%	1,90%

Bir diğer soru da cari açığa yönelik. **Önümüzdeki 12 ay içinde, cari açık artacak diyenler %28,8 iken, azalacak diyenler %46,2. Aynı kalacağını düşünenler ise %23,10'luk bir grup.**

### Önümüzdeki 12 ay içinde Türkiye'nin cari açığının ne şekilde değişeceğini düşünüyorsunuz ?

	Artacak	Azalacak	Aynı kalacak	Yorum yok
3. Çeyrek	28,80%	46,20%	23,10%	1,90%

En çarpıcı sonuç ise son soruda ortaya çıkıyor. **Katılımcıların, Türkiye'nin Avrupa Birliği üyeliğine bakış açılarını ortaya koyan raporda, %55,8 ile çoğunluğun, Türkiye'nin hiçbir zaman Avrupa Birliği üyelik başvurusunun gerçekleşmeyeceğini düşündüğünü ortaya koyuyor.**

5 yıl içinde üye olacağını belirtenler %11,5'lik bir grup iken, 5-10 yıl içinde gerçekleşeceğini düşünenler %13,5'lik, 10 yıldan daha uzun bir sürede gerçekleşeceğini düşünenler ise %15,4'lük bir grup. Dolayısı ile, gerçekleşeceğini düşünenlerin oranı %40,4 ile hiç gerçekleşmeyeceğini düşünen %55,8'lik gruptan geride.

### Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne üyelik başvurusunun gerçekleşeceğini düşünüyor musunuz ?

	Evet, 5 yıl içinde	Evet, 5-10 yıl içinde	Evet, 10 yıldan daha uzun bir sürede	Hiçbir zaman	Yorum yok
3. Çeyrek	11,50%	13,50%	15,40%	55,80%	3,80%

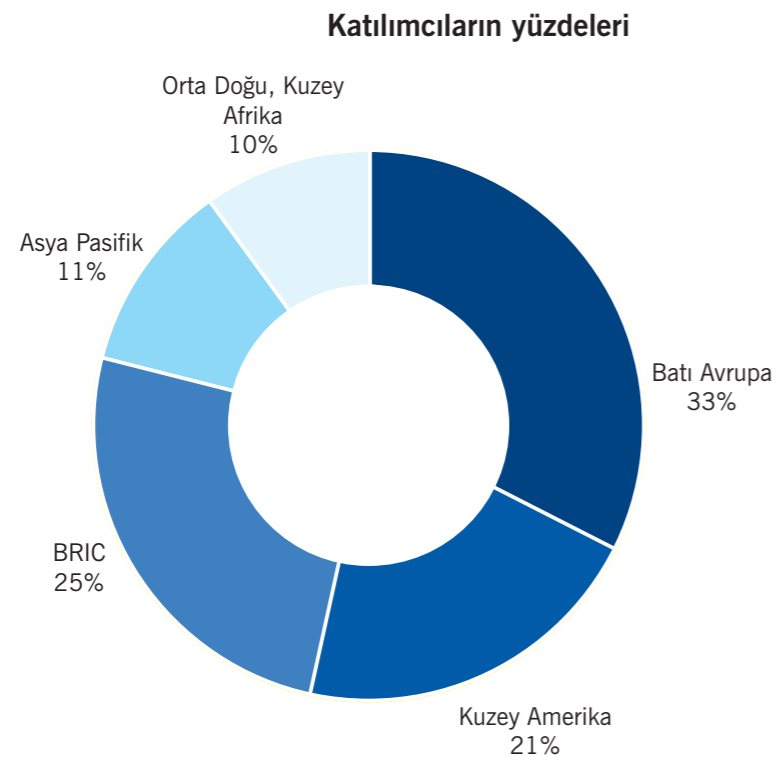
Rapor sonuçlarını değerlendiren, **Grant Thornton Türkiye Başkanı Aykut Halit,** "sonuçların kendisi için sürpriz olmadığını" belirtiyor. "Türkiye'nin özellikle son yıllarda uluslararası arenada oynadığı öncü rolün hem içeride hem dışarda dikkat çekici olduğunu, bölgedeki lider konumunu iyice pekiştirdiğini" ortaya koyuyor. "Avrupa Birliği üyeliği hakkında çıkan sonucun da beklentilerine paralel olduğunu" belirten Halit, "uzayan sürecin ve Avrupa Birliği'nin içinde bulunduğu durumun, üyelik isteyen grupları bile, bunun gerekli olup olmadığı konusunda bir kere daha düşünmeye sevkettiğini" ifade ediyor.



## Özel sermaye fonlarının (PE) gelecek stratejileri

Grant Thornton tarafından, dünyanın belli başlı özel sermaye fonlarının karar vericileri ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlandı. Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu, Kuzey Amerika, Batı Avrupa, BRIC, Asya Pasifik, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'dan 150 özel sermaye şirketi ile yapılan araştırma, bu şirketlerin yatırım ve çıkış aktiviteleri, portföy ve fon artımı konularına yaklaşımını gözler önüne sererek tüm bulguları global bakış açısı ile kıyaslamalı olarak ele alıyor.

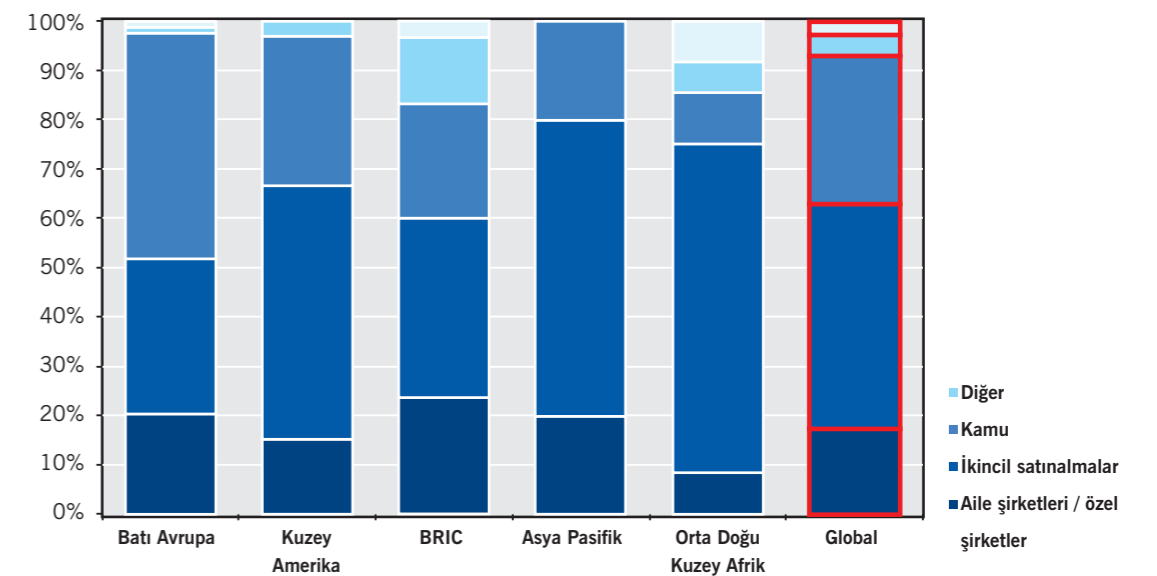
Sonuçların global ve bölgesel bazda analiz edilerek bölgesel farklılıklara da dikkat çekilen raporun temel bulgusu, özel sermaye şirketlerinin büyümenin ardındaki temel itici güç olduğu yönünde. İşlem kaynakları, en aktif sektörler, rekabet koşulları, işlem başarısı ardındaki temel faktörler, yatırım yapılan şirketlere en çok değer katılan noktalar, çıkış aktivitelerinin seyrindeki 12 aylık beklentiler ve çıkış şekilleri hakkında kayda değer bilgiler veren raporun bölgelere göre katılımcı yüzdeleri şöyle:



### En yoğun işlem kaynağı %46 ile aile şirketi / özel şirketler

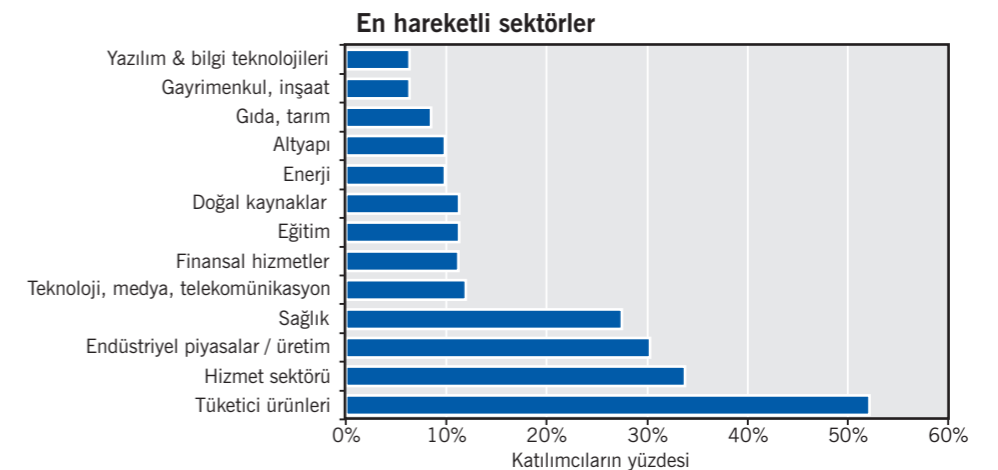
Araştırmanın global ölçekteki sonuçlarına göre, en çok işleme konu olan kaynak, %46 ile aile şirketleri / özel şirketler. Hemen ardından ise, %30 ile ikincil satın almalar geliyor. Kurumsal yatırımlar %17 olurken kamu %4 ile son sırada.

### İşlem kaynakları



### En hareketli sektör %52 ile tüketici ürünleri sektörü iken, ikinci sırada %34 ile hizmet sektörü yer alıyor

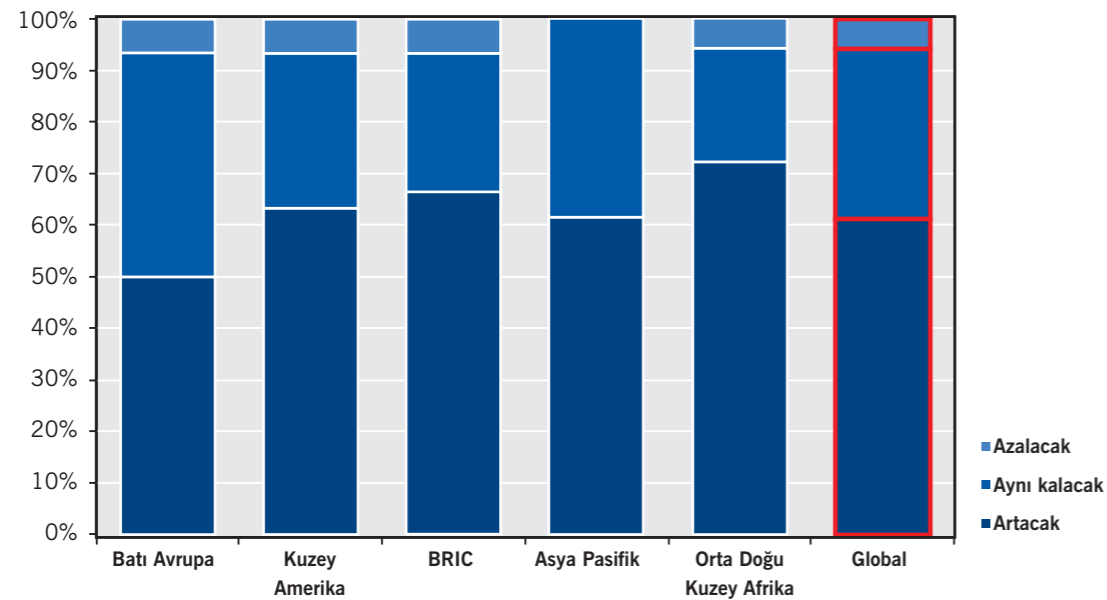
Araştırma sonuçlarına göre, katılımcıların en hareketli gördükleri sektör %52 ile tüketici ürünleri olurken, hemen ardından %34 ile hizmet sektörü geliyor. 3. ve 4. sırada ise endüstriyel piyasalar / üretim ve sağlık geliyor. Gayrimenkul & inşaat ve yazılım & bilgi teknolojileri %6'lık oranlarla son sırada.



### Yatırımlarda artış beklediğini belirtenler tüm coğrafi gruplarda %50'nin üzerinde

Artış beklentisi en yüksek olan grup %72 ile BRIC ülkeleri ve ardından %67 ile Asya Pasifik ülkeleri geliyor. En düşük yüzde, %50 ile Batı Avrupa ülkelerinde.

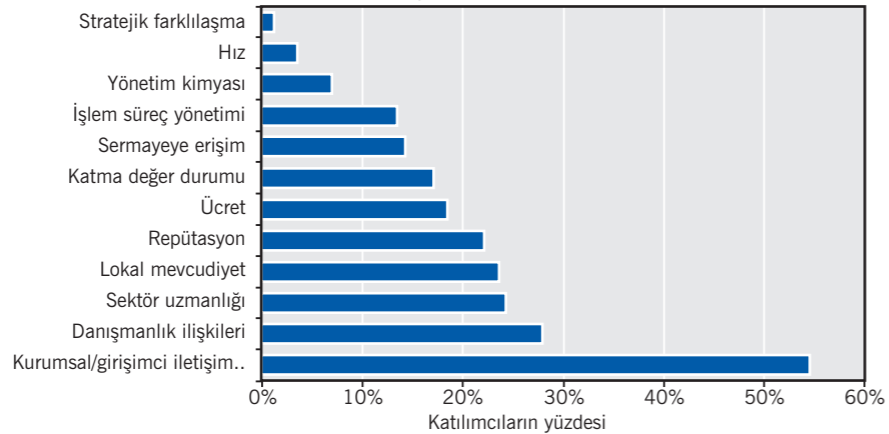
Yatırımlarda artış/azalış beklentisi



### Kazandıran işlemlerin en önemli özelliği, %54 ile kurumsal/girişimci iletişim ağı, %27 ile danışmanlık ilişkileri, %24 ile sektör uzmanlığı

Kazandıran işlemlerin temel nitelikleri arasında, en önemli konulardan birisi dikkat çekiyor. İletişim ağı ve danışmanlık ilişkileri kazandıran işlemi tanımlayan en önemli faktörler olarak belirtiliyor.

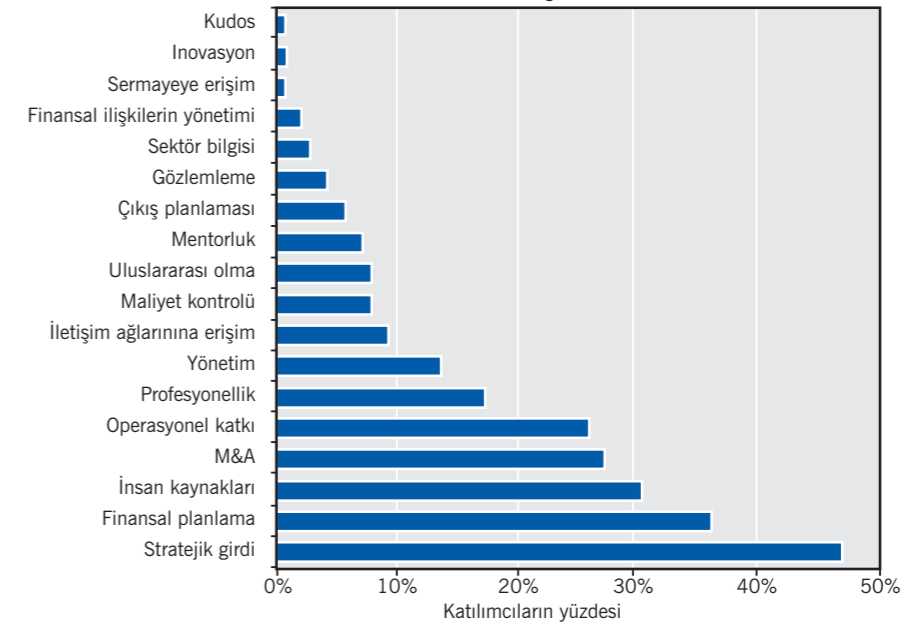
Kazandıran işlemlerin temel özellikleri



### Uygulamalı portföy girişimleri artacak, en etkin yapılanma alanları stratejik girdi, finansal planlama ve insan kaynakları alanlarında kendini gösterecek

Araştırmaya katılanların %22'si uygulamalı portföy girişimlerinin artacağını belirtirken, %6'sı azalma olacağını belirtiyor. En çok yapılanma olacak konular ise %46 ile stratejik girdi, %35 ile finansal planlama ve %30 ile insan kaynakları olarak belirtiliyor.

Uygulamalı portföy girişimi



Katılımcıların %62'si çıkışların artacağını belirtirken, %26'sı aynı kalacağını, %11'i ise azalacağını belirtiyor. Başlıca çıkış yöntemi ise %53 ile ticari satış, %14 ile IPO ve %32 ile ikincil satışlar dikkati çekiyor.

## Küresel iyimserlik raporu, 3. çeyrek sonuçları

Küresel iyimserlik araştırmamızın yeni sonuçları, 2011 yılı üçüncü çeyreğinde küresel ölçekte benzeri görülmemiş bir düşüş olduğunu gösteriyor. Göstergeler, küresel ölçekte gözlemlenen bu düşüşün altında yatan etmenler olarak, iş dünyasını içine alan ekonomik belirsizlik ve finansal istikrarsızlığa işaret ediyor

Grant Thornton'un, 3. çeyrek sonu itibari ile gerçekleştirdiği araştırma, küresel iyimserlik göstergesinin %31'den, %3'e düştüğünü gösteriyor. Aynı anda, içinde bulunulan ekonomik ortam, Çin ve Hindistan gibi gelişmekte olan ekonomileri de etkisi altına almış görünüyor. Çin ve Hindistan'da iyimserlik göstergesi 2. çeyreğe göre 29'ar puan azalırken, Türkiye'deki düşüş 26 puanı işaret ediyor. Gelişmiş ülkelerde ise düşüş çok daha dramatik. Kuzey Amerika %43'ten %3'e düşerken, Avrupa Birliği, %34'ten sıfıra kadar geriliyor. Türkiye'de ise 2. çeyrek sonunda %57'yi gösteren tablo, 3. çeyrek sonunda %31'i işaret ediyor.

Ed Nusbaum, Grant Thornton International Başkanı, göstergelerin, ekonomik krizin yaşandığı 2009'dan bu yana gözlemlenen en olumsuz rakamlara işaret ettiğini belirterek, olumsuz beklentinin ve kötümserliğin, büyüme beklentilerini de sekteye uğrattığını sözlerine ekliyor.

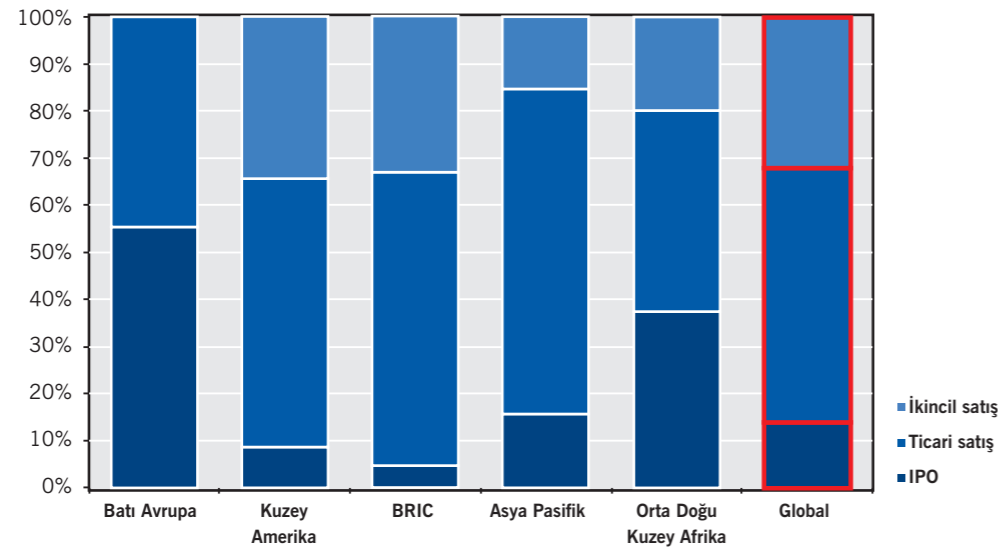
"Araştırmaya katılanlar, bizlere, gelecekte olabileceklere karşı kontrol imkanlarının artık bulunmadığını hissettiklerini ve bu algının da istikrar ve büyüme elde etmeye yönelik adımların bir işe yaramayacağını hissetmelerine sebep olduğunu anlatıyorlar. Sadece 5 ay önce, iyiye gidermiş gibi görünen küresel ekonomi, şimdilerde yerini tamamen belirsizliğe bırakmış durumda"

Geçtiğimiz çeyrekte, istihdam ve karda büyüme ifade eden ekonomilerde bile rakamlar, küresel ölçekte istihdamda 11, gelirden 10 ve karlılıkta 9 puanlık düşümlere işaret ediyor. Türkiye'de ise, istihdam, gelir ve karlılığa ait beklenti rakamlarında düşüş oranları 29, 17 ve 5 yüzde puanı olarak gerçekleşiyor. Fakat, aralık ayında açıklanan %8,2'lik büyüme rakamı Türk iş adamlarının yüzünü güldürüyor.

Diğer taraftan, küresel ölçekte büyümenin önündeki en büyük engel %32'lik oranla talep azlığı olarak ortaya çıkıyor. Türkiye'de ise büyümenin önündeki en büyük engeller sorusuna verilen cevaplarda üç temel başlık dikkat çekiyor %44 ile yetenekli işgücüne erişim zorluğu, %39 ile talep azlığı, %39 ile finansman maliyeti en çok başı çeken sebepler arasında.

Ed Nusbaum Grant Thornton International Başkanı: " İki yıl önce, gelişmekte olan piyasaların, krizin atlatılmasına destek olması öngörülürken, şimdi onlarda da belirgin bir özgüven daralması gözleniyor. Kendi yerel problemlerindeki artışlara, bihassa enflasyon oranlarındaki artışa paralel olarak, gelişmekte olan piyasalar için ciddi ihracat pazarı durumunda olan Avrupa'daki problemler akıllara şu soruyu getiriyor; bu durumda küresel iyileşmeye kim önderlik edecek ?

Çıkış yöntemleri



Katılımcıların verdikleri cevaplara göre, katılımcıların karşılaştığı temel zorlukların başında makro ekonomik koşullar ve yaşanan belirsizlik ortamı geliyor. Global krizden çıkıyor muyuz, yoksa ikinci dipten önceki son günlerimizi mi yaşıyoruz sorusunun cevabı çok belirsizken, rahat bir yatırım ortamı bulmak zor. Kanunlar ve artan rekabet koşulları özel sermaye fonlarının karşısındaki en belirgin zorluklar olarak göze çarpıyor.

Batı Avrupa	katılımcıların yüzdesi
Fransa	20%
Almanya	15%
İtalya	9%
İspanya	6%
İsveç	11%
İngiltere	39%
	100%

BRIC	katılımcıların yüzdesi
Brezilya / Latam	25%
Çin / Hong Kong	25%
Hindistan	25%
Rusya	8%
Güney Afrika	17%

**Hilal Baltacı**  
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü  
hilal.baltaci@gtturkey.com

Kuzey Amerika	katılımcıların yüzdesi
Kanada	33%
Amerika	67%
	100%

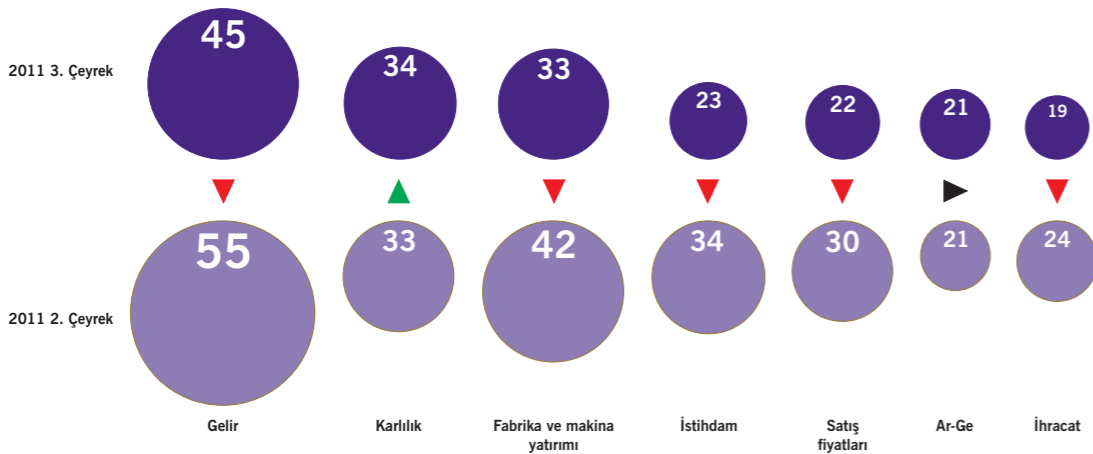
Asya Pasifik	katılımcıların yüzdesi
Avustralya	29%
Singapur	29%
Vietnam	40%
	100%

Orta Doğu Kuzey Afrika	katılımcıların yüzdesi
Bahreyn	13%
Türkiye	40%
BAE	47%
	100%

“Avrupa kaynaklı borç krizi, gelişmekte olan piyasalardaki güven sarsılmasının bir numaralı sebebi. Eğer iş dünyası ve tüketiciler, harcama konusunda endişeli davranmaya devam ederlerse, ekonomilerdeki iyileşme uzunca süre elde edilebilecek gibi görünmüyor”

#### İş dünyasının performans göstergeleri global olarak düşüşte

Önümüzdeki 12 ay içinde aşağıdaki göstergelerde yükselme beklediğini belirtenlerin, azalma beklediğini düşünenlere farkı



Kaynak : Grant Thornton, UIR 2011

“Türkiye’de ise endişenin temel sebebi olarak doların fazla yükselmesi göze çarpıyor. Dolar yükseldikçe, zaten yüksek olan cari açığın daha fazla artması ve dolarla borçlananların borçlarını kontrol edemez duruma gelmeleri sonucu ortaya çıkıyor. Türk işadamları, dünyanın birçok bölgesine göre çok daha iyi seyreden bir ekonomide faaliyet göstermelerine rağmen oldukça temkinliler. Bunun en büyük kanıtı,

iyimserlik göstergelerindeki 26 puanlık düşüş ve bir önceki çeyrek sonunda iyimserlikte 39 ülke arasında 14. sırada yer alırken, 3. çeyrek sonunda 20. sıraya düşmeleri”

**Hilal Baltacı**  
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü  
hilal.baltaci@gtturkey.com

## Uzmanlarımız bilgilendiriyor...

### Karşılıksız çek keşidesi

1985 yılından itibaren dolandırıcılık suçu kapsamında değerlendirilen karşılıksız çek keşide etme fiili 1985 - 2003 döneminde hapis cezasını gerektiren bağımsız bir suç olarak kabul edilmiş ve 2003 yılından sonra ise adli para cezasını gerektiren bir suç olarak düzenlenerek kanunlarımızdaki yerini almıştır.

Yürürlükteki 3167 sayılı kanunda hesapta yeterli para olamaması sebebi ile ödenmeyen çeklerin keşidecilerine 1 yıldan 5 yıla kadar hapis cezası ön görülmektedir. Karşılıksız çek keşide etmek sonucunda kesilen adli para cezasını ödeyemediği için hapis cezası alan binlerce insan bulunmaktadır. Hatta Türkiye’de açılan ceza davalarının yaklaşık %15’lik bir bölüme karşılıksız çek keşide etmek suçu ile ilgilidir. Bunun yanı sıra bu durum Avrupa insan hakları protokolüne aykırıdır. Protokolde “Hiç kimse borcundan dolayı mahkum edilemez” şartı bulunmaktadır. Bu suçtan mahkum edilerek Avrupa insan hakları mahkemesinde dava açan insanların sayısı oldukça fazladır.

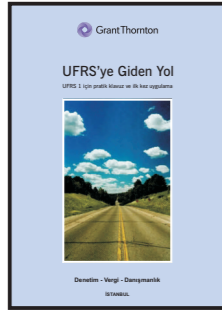
Tüm bu gerçekler ile birlikte T.B.M.M. Adalet komisyonuna 5941 sayılı çek kanununda değişiklik yapılmasına dair kanun teklifi iletilmiş ve komisyonda bu kanun değişikliği ile ilgili görüşmeler başlamıştır(\*). Teklif ile, süresi içinde ibraz edilip karşılıksız çıkan çekler için bankanın hamile ödemekle yükümlü olduğu miktarın arttırılması, karşılıksız çek keşide etme fiilinin suç olmaktan çıkartılarak yaptırım olarak mahkemelerce adli para cezası yerine bir koruma tedbiri niteliğindeki çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı verilmesi ve 5941 sayılı çek kanununda belirli

durumlar için tanınan bazı sürelerin uzatılması öngörülmektedir. Bu kanun değişiklik teklifinin kabul edilmesi durumunda(\*) karşılıksız çek keşide edilmesi ile ilgili en önemli gelişme adli para cezası ve hapis cezasının ortadan kalkması olacaktır. Bunun yanı sıra kanun değişikliği teklifinde yer alan bir diğer önemli husus da bankaların keşide edilen çekler için ödemek zorunda olduğu karşılama tutarlarıdır. Değişiklik teklifinde çekler “Tacir Çekleri”, Tacir olmayan kişi çekleri” ve “Hamiline düzenlenmiş çekler” olarak üç sınıfa ayrılmıştır. Keşide edilecek bu çek sınıfları için de bankaların karşılama tutarları sırasıyla 3.000 TL, 5.000 TL ve 10.000 TL olarak belirlenmiştir. Bu sayede kendisine çek keşide edilen kişi veya kurum almış olduğu çekin karşılığında en kötü senaryo ile tahsil edilebileceği görerek kabul edeceği riski önceden belirleyebilecek ve çek kabulü kararını buna uygun olarak verebilecektir.

T.B.M.M. Adalet Komisyonu’nda görüşmelerine devam edilen çek kanunundaki değişikliklerin kabulü ve yürürlüğe girmesi ile mahkemelerin karşılıksız çek ile ilgili ceza davalarında azalma olacak ve artık toplumsal bir sorun haline gelen karşılıksız çek keşide etmek suçunda hapis cezası ortadan kalkacaktır.

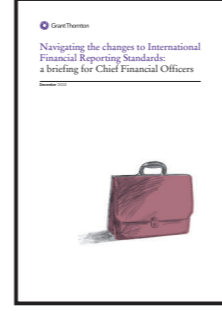
(\*)[http://www.tbmm.gov.tr/develop/owa/tasari\\_teklif\\_sd.onerge\\_bilgileri?kanunlar\\_sira\\_no=94166](http://www.tbmm.gov.tr/develop/owa/tasari_teklif_sd.onerge_bilgileri?kanunlar_sira_no=94166)  
12.12.2011 tarihi itibari ile teklif durumu komisyonda.

# Yayınlarımız



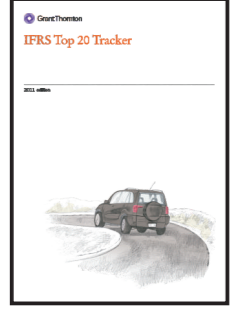
**UFRS'ye giden yol**  
UFRS ile uyumlu Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'nın uygulamalarda getireceği farklılıklar için rehber bir kitap. Finansal tabloların UFRS'ye göre hazırlanmasında karşılaşılabilecek zorluklar ve çözüm önerileri

**UFRS - İzlenecek öncelikli 20 konu**  
Şirket yöneticileri ve mali tablo kullanıcılarına yardımcı olmak için Grant Thornton UFRS ekibinin oluşturduğu rehber kitap. Öncelikli ele alınması gereken 20 temel konu



**Navigating the changes to IFRS: A Briefing for Chief Financial Officers**  
UFRS'de son dönemde gerçekleşen güncellemeler; yeni standartlar ve kapsamında değişiklik yapılan mevcut standartlar hakkında CFO'lar için referans kitabı (Yayın dili: İngilizce)

**IFRS Top 20 Tracker**  
Grant Thornton UFRS ekibi tarafından hazırlanan, şirketlerin UFRS uygulayıcıları için öncelikli olabilecek 20 konu, detaylar ve çözüme yönelik açıklamalar (Yayın dili: İngilizce)



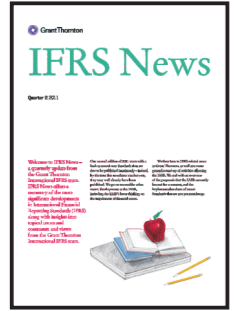
**Birleşme ve satın alma raporu: Küresel büyüme beklentileri**  
2011 yılına girerken daha da güçlenen kredi ve hisse senedi piyasalarının desteğini alan büyük ölçekli aile şirketleri, küresel ekonomi aşama aşama krizden çıkarken, birleşme ve satın alma planlarına yeniden güven duymaktadırlar.

**Yeni Türk Ticaret Kanunu ve Bazı Kamu Alacaklarının Yeniden Yapılandırılmasına Dair 6111 Sayılı Kanun**  
Prof. Dr. Sami Karahan ve Dr. Veysi Seviğ'in katılımıyla gerçekleştirilen seminere ait konuşmacı notları



**IFRS News Q1 2011**  
Grant Thornton UFRS ekibi tarafından her çeyrek başında hazırlanan UFRS haberleri, 2011 1. çeyrek dosyası. Önemli gelişmelerin kısa bir özeti, temel yenilikler üzerine yorumlar, öngörüler ve öneriler (Yayın dili: İngilizce)

**IFRS News Q2 2011**  
Grant Thornton UFRS ekibi tarafından her çeyrek başında hazırlanan UFRS haberleri, 2011 2. çeyrek dosyası. Önemli gelişmelerin kısa bir özeti, temel yenilikler üzerine yorumlar, öngörüler ve öneriler (Yayın dili: İngilizce)



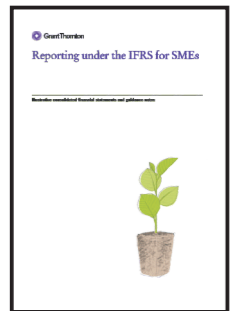
**Grant Thornton Haber Bülteni 1.Sayı**  
Kurumsal yayınınızın ağustos eylül sayısı. Güncel konular, değişen yasal mevzuatlar üzerine uzman görüşleri ve Grant Thornton tarafından hazırlanan uluslararası araştırmaların özetleri.

**Küçük ve Orta Ölçekli Şirketler için Uluslararası Finansal Raporlama Standartları**  
Genel amaçlı finansal rapor hazırlayacak olan Küçük ve Orta Ölçekli Şirketler için konsolide finansal rapor örnekleri, sadeleştirilmiş örnekler, açıklamalar. Rehber başucu kitabı.



**IFRS News Q3 2011**  
Grant Thornton UFRS ekibi tarafından her çeyrek başında hazırlanan UFRS haberleri, 2011 3. çeyrek dosyası. Önemli gelişmelerin kısa bir özeti, temel yenilikler üzerine yorumlar, öngörüler ve öneriler (Yayın dili: İngilizce)

**Reporting under the IFRS for SMEs**  
Küçük ve orta ölçekli şirketler için uygulamalı konsolide finansal raporlama. Genel amaçlı finansal raporlama yapmak isteyen küçük ve orta ölçekli işletmelerdeki UFRS uygulayıcıları için rehber kitap (Yayın dili: İngilizce)



**Grant Thornton Haber Bülteni 2.Sayı**  
Yeni Türk Ticaret Kanunu, Sponsor olmanın vergisel avantajları, Avrupa Birliği Kurumsal Yönetim Çerçevesi, Yenilenebilir enerji ve diğerleri

**Doğru finansmana erişim rehberi**  
Doğru finansmana en verimli şekilde ulaşım yöntemlerini gözler önüne seren rehber bir kitap. Private Equity, halka arz, banka kredisi ve diğer finansman yöntemleri üzerine uzman yorumları.



**Accessing and securing finance guide**  
Doğru finansmana en verimli şekilde ulaşım yöntemlerini gözler önüne seren rehber bir kitap. Private Equity, halka arz, banka kredisi ve diğer finansman yöntemleri üzerine uzman yorumları. (Yayın dili: İngilizce)

**Global özel sermaye araştırması**  
Özel sermaye fonlarının (PE) yatırım planları, önlerindeki zorluklar, en çok kar getiren yatırımlar, çıkış yöntemleri geleceğin trendleri... Tamamı bu araştırmada...



## Depremi sezen hayvanların sırrı

**Kimi hayvanların depremlerden önceki olağandışı davranış biçimi neye dayanıyor ? Bilim adamlarına göre bunun sebebi hayvanların sulardaki kimyasal değişimi sezme kabiliyeti olabilir.**

Araştırmacılar 2009 yılında İtalya'nın L'Aquila kentini vuran depremden birkaç gün önce gölde yaşayan kurbağa sürüsünün topluca göç etmesi ardından konuyu mercek altına aldılar, hayvan davranışlarını daha yakından takip ederek depremleri önceden tahmin etmenin mümkün olup olmadığını sorguluyorlar. Kış uykusundan uyanan sürüngenler, topluca göçen yüzgezerler ya da yüzeye çıkan derin su balıkları gibi daha çok sayıda benzer anekdot var. Ancak büyük çaplı depremler çok nadir gerçekleşen bir durum olduğu için, önceden doğada yaşanan olayları bilimsel bir gözle incelemek neredeyse imkansız gibi.

Journal of Environmental Research and Public Health (Çevre Araştırması ve Kamu Sağlığı Dergisi) adlı bilimsel yayında ayrıntıları yer alan araştırmada, basınç altındaki kayaların saldırdığı parçacıkların yüzeydeki su birikintilerinde yol açtığı kimyasal reaksiyon zinciri anlatılıyor.

Su kenarında ya da içinde yaşayan hayvanların, sudaki kimyasal değişikliklere son derece hassas olduğu bilinen bir gerçek. Bu tip hayvanlar, kaya kütleleri en nihayet yerinden oynatarak depreme yol açmadan önce, sarsıntının gelişini değişimden hissediyor olabilir.

[www.ntvmsnbc.com/id/25302049/](http://www.ntvmsnbc.com/id/25302049/)

## İklim Değişikliği Sergisi : Hayata Tehdit ve Yeni Enerji Geleceği

**Amerikan Doğal Tarih Müzesi'nin 2008 yılında New York'ta açtığı ve 237.000 kişi tarafından ziyaret edilen "İklim Değişikliği Sergisi: Hayata Tehdit ve Yeni Enerji Geleceği", İstanbul Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde ve Türk Telekom ana sponsorluğunda santralistanbul'da izleyiciyle buluşuyor.**

Sergi, Arter Tasarım ve REC Türkiye işbirliği ile 4 Ekim 2011 - 15 Ocak 2012 tarihleri arasında santralistanbul Ana Galeri'de yer alacak. Kutup ayısından ölü bir mercana, anime kürelerden çeşitli interaktiflere yer verilerek geçmişle günümüzü gözler önüne seren "İklim Değişikliği" sergisi İstanbul Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde ve Türk Telekom'un ana sponsorluğunda 15 Ocak 2012 tarihine kadar görülebilecek. **Omo ve Zorlu Enerji Grubu'nun** da sponsorlar arasında yer aldığı sergi, temelde iklim değişikliği ve küresel ısınma konusunda farkındalık yaratmak ve birey olarak yapılan davranışların kısa ve uzun vadede doğurduğu etkiler hakkında başta çocuklar ve aileler olmak üzere kamuoyunu bilinçlendirmeyi hedefliyor.

[www.santralistanbul.org](http://www.santralistanbul.org)

## İklim Değişikliğinin Türkiye'ye Etkileri

Küresel ölçekte 2°C'lik sıcaklık artışının Türkiye'yi de içine alan Akdeniz Havzası üzerinde pek çok önemli etkisi olacak. Küresel sıcaklık artışı 2°C'ye ulaşırsa, Akdeniz iklimi daha da ısınacak, kuraklık geniş bölgelerde hissedilecek ve iklimde değişiklikler görülecek. Bölgedeki genel sıcaklık artışı 1-2°C'ye ulaşabilecek.

\* Kuzey Akdeniz'de yaz mevsiminde yağış miktarının %30 azalması

\* Yıl boyunca kurak dönemlerin uzaması ve değişmesi

\* Güney Akdeniz'de yıl boyunca orman yangını tehlikesinin artması

\* Sıcaklık artışı ve kuraklığın tarımsal verimde düşüşe yol açması

## 2012'ye girerken daha yeşil bir yıl için 12 Greenpeace önerisi

- Çöpleri ayrıştırın ve yeniden kullanın.
- Pilleri çevreye ya da çöpe atmayın.
- Vejeteryan olun ya da daha az et yiyin.
- Mevsimsel ve yerel meyve ve sebzeleri seçin.
- Bisikletinizi tozlanmakta olduğu yerden çıkarın.
- Toplu taşımayı tercih edin.
- Ağaç dikin ve çevrenize de hediye edin
- Evinizin enerji verimliliğini artırın.
- Bu yıl elektronik cihazlar alırken tekrar düşünün.
- Doğada daha çok vakit geçirin.
- Plastik kullanımımızı azaltın.
- En az 3 arkadaşınızı Greenpeace üyesi olmaya ikna edin.



\* Sıcak dalgalarındaki artış ve orman yangınlarının yaz aylarında Akdeniz'e gelen tatilecilerin kaybedilmesine neden olması

\* Daha kurak bir iklim, tarımda su tüketiminin giderek artması ve yüzey sularının kaybedilmesi dolayısı ile susuzluğun artması

\* Biyolojik çeşitliliğin yok olması

...yaşanacak başlıca sorunlar arasında geliyor.

[www.wwf.org.tr](http://www.wwf.org.tr)

## Su... Yaşamın temel kaynağı

Bireyler en temel gereksinimi olma ve başlıca ekonomik faaliyetlere kaynaklık etme özelliği ile ulusların devamlılığı için yaşamsal bir kaynak olan su hakkında ilginç gerçekler;

• Dünyadaki tatlı suyun %80'i buzul olarak kutuplardadır.

• Dünyadaki nehirlerin yaklaşık 2/3'ü (yaklaşık 300 nehir) sınır ötesi su olarak birkaç komşu ülke tarafından paylaşılmaktadır. Bu nehirlerin hemen hemen tamamı komşu ülkelerle sorunlara yol açmaktadır.

• Yaklaşık 1,1 milyar insan temiz içme veya kullanım suyundan yoksundur.

• Her yıl yaklaşık 5 milyon insan temiz su ile ilgili hastalıklardan dolayı ölmektedir.

• 2025 yılında dünya nüfusunun üçte biri şiddetli derecede su sıkıntısı çekecektir.

• Halen dünyada 2,8 milyar insan şehirlerde yaşıyor, bu rakam 2025'te 4,5 milyara yükselecek. Şehirler temiz suya daha fazla ihtiyaç duymakta olup aynı zamanda da daha büyük atık su sorununa yol açmaktadır. Şehir nüfusunun artması ciddi su sorunlarını beraberinde getirecektir.

[www.memocal.com](http://www.memocal.com)

#### Ofislerimiz;

Abide-i Hürriyet Caddesi  
Bolkan Center, No: 211,  
C Blok, Kat 3  
Şişli, İstanbul  
T : 0 212 373 00 00  
F : 0 212 291 77 97

Y.Yalova Yolu  
Buttim Plaza,  
K: 5 No: 1607  
Bursa  
T : 0 224 211 33 01  
F : 0 224 211 35 76

Eskişehir Yolu No: 6  
Armada İş Merkezi,  
A Blok, Kat: 11, No: 15  
06520 Söğütözü, Ankara  
T : 0 312 219 16 50  
F : 0 312 219 16 50

Ege Sun Plaza,  
A Blok, D: 224  
295/2 Sokak, No: 58  
35010 Bayraklı, İzmir  
T : 0 232 435 49 30  
F : 0 232 435 49 87



[www.gtturkey.com](http://www.gtturkey.com)

© 2011 Grant Thornton Türkiye. Tüm hakları saklıdır.  
Bu yayında "Grant Thornton", "biz" ve "bizim" şeklindeki referanslar, ya küresel bir üye firmalar kuruluşu olan Grant Thornton International Ltd. ya da onun her biri ayrı bir yasal kuruluş olan ve birbirlerinin faaliyetlerinden sorumlu olmayan bireysel üye firmalarından bir veya daha fazlası ile ilgilidir. Grant Thornton International Ltd, sınırlı sorumlu bir İngiliz şirketi olup, müşterilerine hizmet sunmaz. Hizmetler, bağımsız olarak üye firmalar tarafından verilir. Grant Thornton International Ltd ve üye firmalar dünya çapında bir ortaklık değildir.