



# International Business Reports, 2026 1. eyrek Türkiye Sonuçları



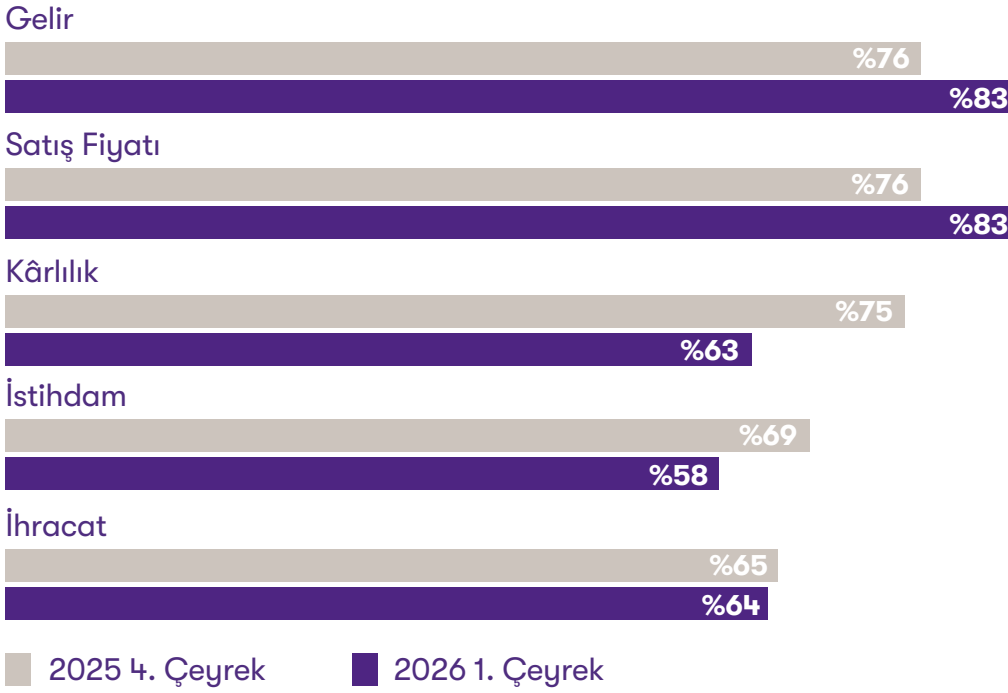
# IBR 2026 1. Çeyrek: Türk İş Dünyası İki Kutup Arasında

Vergi yükü ve dijital denetim baskısı artarken güven zayıflıyor

Grant Thornton International tarafından her çeyrek tekrarlanan IBR – International Business Reports araştırmasının 2026 ilk çeyrek sonuçlarına göre, global iyimserlik bir önceki çeyrek sonuçlarına göre 6 puan azalarak %68'e geriledi. Türkiye'de yaşanan değişim ise 2 puanlık düşüşle %51'i işaret ediyor.

## Temel Göstergeler: Gelir Artıyor, Kârlılık Sıkışıyor

Sonuçlara bakılırsa, Türk iş dünyasının iyimserler ve kötümserler olarak hemen hemen eşit düzeyde ikiye bölündüğünü belirtebiliriz. Bir önceki çeyrekte daha güçlü gibi görünen güven zayıflamış durumda.



Grant Thornton Türkiye Vergi Bölüm Başkanı Ahmet Cangöz bu durumu şöyle değerlendiriyor:

66

Gelir artış beklentisinin yüksek seyretmesine karşın kârlılık ve istihdam beklentisindeki 12 ve 11 puanlık keskin düşüşler, işletmelerin büyümeye rağmen maliyet baskısını karşılamakta güçlük çekeceklerine işaret ediyor. Bu değerlendirmelerde verimlilik azalışı ve maliyet enflasyonu öngörüsü olabilir. İran ile başlayan jeopolitik gerilim bu tabloyu daha da karmaşık bir görünüme sürüklüyor. Bu ortamda vergi planlaması ve nakit akışı yönetimi stratejik öncelik haline geliyor.”

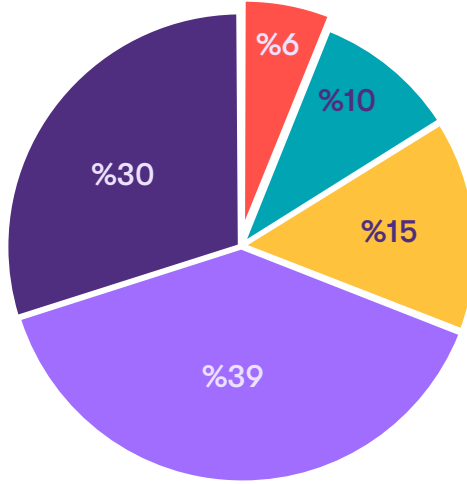


## 1. Enflasyon Muhasebesi Ertelemesi: Risk Hafife mi Alınıyor?

Enflasyon muhasebesi ertelemesinin reel kazançlar yerine nominal kârlar üzerinden vergilendirmeye yol açacağı göz önüne alındığında, katılımcıların büyük çoğunluğu (%69) hiç endişe duymadığını ya da yalnızca kısıtlı düzeyde endişe duyduğunu ifade etti. Buna karşın %31'lik bir kesim orta-üst düzeyde endişeli olduğunu belirtiyor.

Enflasyon Muhasebesi Ertelemesi  
Endişe Düzeyi

- %30** hiç endişeli değil
- %39** kısıtlı endişe duyuyor
- %15** endişeli
- %10** çok endişeli
- %6** kritik düzeyde endişeli



- Hiç endişeli değil (%30)
- Kısıtlı endişe (%39)
- Endişeli (15)
- Çok endişeli (%10)
- Kritik düzeyde endişeli (%6)

Ahmet Cangöz, geçtiğimiz yıl yaşanan uygulama güçlüklerinin yarattığı travmanın etkisiyle enflasyon muhasebesi ertelemesinin iyimserlikle karşılandığını kabul ediyor; ancak kalıcı enflasyonun etkilerine dikkat edilmesi konusunda uyarıyor.

66

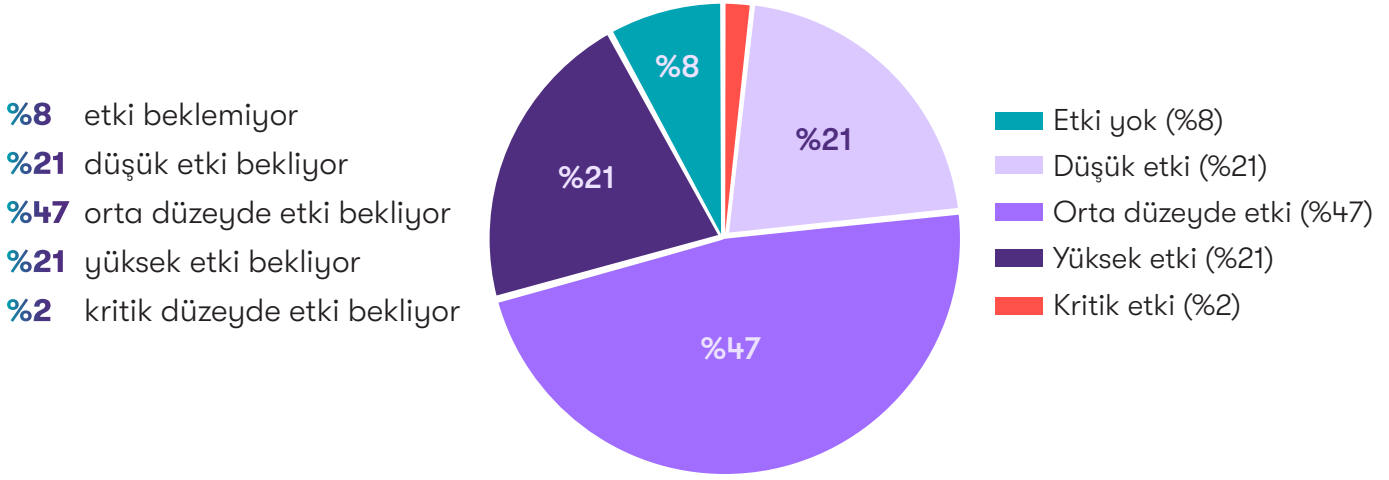
Bu sonuçlar, özkaynakların erimesi riskinin henüz tam anlamıyla kavranmadığına işaret ediyor. Enflasyon muhasebesi, işletmelerin gerçek kârlılığını ve yatırım kapasitesini korumak açısından son derece kritik bir araç. Ertelemenin uzaması, özellikle yüksek enflasyon ortamında, sermaye tabanını sessiz sedasız aşındırabilir ve bu riski bugünden fiyatlamayan işletmeler ilerleyen dönemde zor kararlarla yüzleşmek zorunda kalabilir.”



## 2. Asgari Kurumlar Vergisi ve Pillar 2: Yük Orta-Ağır Bekleniyor

2026 itibarıyla yürürlüğe giren %10 Yerel Asgari Kurumlar Vergisi ve Küresel Asgari Vergi (Pillar 2) düzenlemelerinin toplam vergi yükü ve nakit akışı üzerindeki etkisi sorulduğunda, katılımcıların %70'i orta veya üzeri bir etki beklediğini ortaya koydu.

%10 Asgari Kurumlar Vergisi & Pillar 2 Vergi Yükü Etki Beklentisi



Ahmet Cangöz, konunun teknik uyum meselesinin ötesinde olduğunu belirterek etkin bir vergi planlamasının hayata geçirilmesinin önemine işaret ediyor.

66

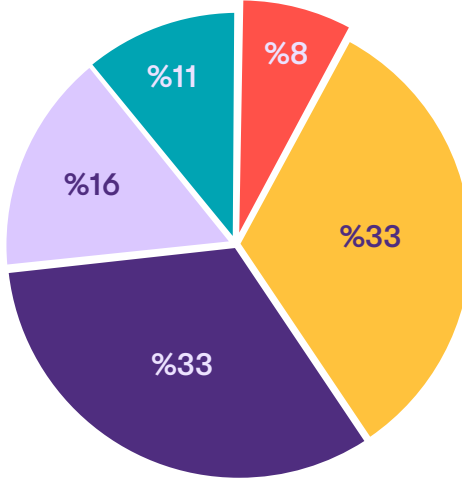
Katılımcıların %70'inin orta-üzeri etki beklentisi, bu düzenlemelerin salt teknik bir uyum meselesi olmadığını, işletmelerin nakit akış planlamasını ve yapısal vergi stratejilerini yeniden gözden geçirmesini zorunlu kıldığını açıkça ortaya koyuyor. Özellikle çok uluslu yapıya sahip ya da global operasyonları olan şirketler için Pillar 2 hesaplamalarının doğru yapılması ve etkin bir vergi planlamasının hayata geçirilmesi büyük önem taşıyor.”

### 3. Dijital Denetim ve Vergi Teknolojisi: Hazırlık Süreci Hızlanıyor

Gelir İdaresi'nin e-defter ve e-fatura analizlerinde yapay zekâ kullanımını artırmasıyla birlikte, işletmelerin uyum yatırımlarına verdiği öncelik de yükseliyor. Katılımcıların %74'ü bu alanda orta-yüksek-kritik öncelik atadığını belirtiyor. Bu eğilim yalnızca vergi mükellefi şirketleri değil, onlara denetim ve danışmanlık hizmeti sunan kuruluşları da doğrudan etkiliyor: GİB'in artan dijital denetim kapasitesi karşısında hizmet sağlayıcıların teknolojiyi özümsemeleri, müşterilerine etkin destek sunabilmelerinin ön koşulu haline geliyor.

Vergi Teknolojisi & Dış Danışmanlık Yatırım Önceliği

- %11** düşük öncelik - sistemler hazır
- %16** düşük - orta öncelik
- %33** orta öncelik - güncellemeler değerlendiriliyor
- %33** yüksek öncelik - aksiyon gerekli
- %8** kritik - önemli yatırım gerekiyor



- Düşük öncelik (Hazır) (%11)
- Düşük - orta öncelik (%16)
- Orta öncelik (%33)
- Yüksek öncelik (%33)
- Kritik (Büyük yatırım) (%8)

Ahmet Cangöz'e göre işletmelerin vergi teknolojisine yatırım yapmaları gerekli ama yeterli değil; dış danışmanların da teknolojik yetkinliklerini artırmaları kaçınılmaz görünüyor.

66

Maliye'nin yapay zekâ destekli denetim kapasitesinin hızla genişlediği bu dönemde hem vergi mükellefi işletmelerin hem de onlara denetim ve danışmanlık hizmeti sunan kuruluşların uyum yükümlülüklerini yalnızca reaktif değil, proaktif bir perspektifle ele alması kaçınılmaz hale geliyor. Vergi mükelleflerinin dijital denetim karşısındaki hazırlık düzeyi, artık seçtikleri danışmanın teknolojik yetkinliğiyle doğrudan bağlantılı. Vergi teknolojisi yatırımları hem mükellefler hem de hizmet sağlayıcılar için tercih olmaktan çıkıp zorunluluk haline geliyor. Dijital dönüşümü içselleştiren danışmanlık firmalarının sunduğu katma değer, analitik derinlik ve otomasyon kabiliyetiyle çok daha güçlü bir zemine oturacak; bu da sektörde rekabeti ve hizmet kalitesini yukarı taşıyacak."

**Araştırma Hakkında:** IBR (International Business Reports), Grant Thornton International tarafından her çeyrek küresel ölçekte yürütülen bir iş güveni araştırmasıdır. 2026 1. çeyrek Türkiye verileri 17 Şubat – 1 Nisan 2026 tarihleri arasında toplandı. Bu çeyrekte Türkiye'den 89 üst düzey yönetici araştırmaya katılım sağladı.

**İletişim:** Grant Thornton Türkiye – Kurumsal İletişim, Hilal Baltacı | hilal.baltaci@gt.com.tr | www.grantthornton.com.tr